

《广告学原理与策划》

图书基本信息

书名：《广告学原理与策划》

13位ISBN编号：9787504707079

10位ISBN编号：7504707074

出版时间：2006-9-1

出版社：科学出版社

作者：魏超 主编

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告学原理与策划》

内容概要

广告学原理与策划，ISBN：9787504707079，作者：黄淑芬主编

《广告学原理与策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com