

《長頸鹿、小鵝兒和我》

图书基本信息

书名：《長頸鹿、小鵝兒和我》

13位ISBN编号：9789575746070

10位ISBN编号：9575746074

出版时间：2006-08-01

出版社：幼獅文化(圖書)

作者：羅爾德·達爾

译者：顏銘新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《長頸鹿、小鵝兒和我》

內容概要

這是一篇充滿創造性、令人回味無窮的新奇故事，如同以往，達爾故事中的獨特性與創造性，總能帶給讀者有點熟悉又有些陌生的想像畫面，一群動物——一隻長頸鹿、一隻鵝鵝、一隻小猴子與一個小男孩成立一家「沒有梯子窗戶清潔公司」，一間有六百七十七扇窗戶的房子，一家賣著全世界最狂野和最驚奇糖果的糖果店，讀者一面咀嚼文字之餘，相信腦海裡正盤旋著一幕幕有趣的場景。

本書特色

- 1.全新的達爾閱讀經驗。這篇故事達爾放進不常見的溫暖，書中主角們不僅有著濃厚情誼，還充滿信任、合作與互助等情愫。就連一向被當成小孩終結者的大人，在這裡扮演著大好人，完完全全顛覆達爾過去的寫作模式，帶來一種新鮮、幸福的「達爾閱讀經驗」。
- 2.編排方式採前半段中文、後半段英文，較為特殊的片語、字詞在英文部分當頁底下加以注解，兩大部分均配以原著昆丁·布雷克的插畫，讓讀者在學習英文之餘也沈浸在幽默與創意的氛圍之中。
- 3.充滿想像力和畫面感。長頸鹿是梯子，小鵝兒是水桶，小猴兒是清潔工，光是看到文字描述，腦海裡就立刻浮現畫面，完全彰顯達爾的鮮妙的想像力和文字渲染的功力。
- 4.韻文的樂趣。達爾習慣以韻文穿插提升閱讀故事的愉悅滋味，本書中的韻文一樣有著畫龍點睛的效果，猴子廣告其公司的韻文以現代眼光衡量，絕對是廣告最佳文案。對孩子來說，充滿音韻美的文字，更能引起他們的共鳴與興趣，家長可以用以提升他們對於語文的興趣喔。

《長頸鹿、小鵝兒和我》

作者簡介

羅爾德·達爾(1916 ~ 1990)

是世界聞名的英國童話作家，他曾得過多次文學獎，寫過數部世界級暢銷書，在英國，他的作品每年有一百萬本的銷售量，並且被翻譯成34種語言以上，其作品就像魔法一樣觸及世上的每一個角落，一部部想像力驚人，高潮迭起，諷刺幽默，點子令人拍案叫絕、出人意表，其中最為獨有的「殘酷式的幽默」特點。這個特點雖然一直是受到評論家所反對的地方，但卻一直得到廣大小讀者的喜愛。羅爾德·達爾常在作品中明快節奏地敘述種種殘忍的場面或手段，例如把人斬成肉泥、絞成肉醬、搗爛他、砸碎他等等，這些事若看在大人眼裡，或出現在成人文學作品裡，給人的感受一定是血腥恐怖，可是它們看在小孩子的眼裡，出現在達爾的作品中，卻是那麼有趣、誇張、教人捧腹大笑。

羅爾德·達爾現在被公認為是當代最被喜歡的故事家。雖然他已經在1990年去世了，但是隨著他的虛幻小說，包括《怪桃歷險記》、《小魔女》、《吹夢巨人》、《巧克力工廠的祕密》等所吸引來的眾多書迷，他受歡迎的程度還是持續在上升之中。《巧克力工廠的祕密》去年更被票選為英國BBC " The Big Read Top100 " (作者另兩本書也同時入選Top100：《吹夢巨人》 " The BFG "、《壞心的夫妻消失了》 " Twits ")，足見讀者對他的喜愛。

《長頸鹿、小鵝兒和我》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com