

《跨文化企业管理心理学》

图书基本信息

书名：《跨文化企业管理心理学》

13位ISBN编号：9787810447799

10位ISBN编号：7810447793

出版时间：2000-9

出版社：东北财经大学出版社

作者：严文华

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨文化企业管理心理学》

内容概要

全书系统分析了文化差异背景下合资企业员工的需要、动机、态度的差异以及管理中可能产生的文化冲突；进而介绍了我们经多年研究，跨越不同国家文化差异的障碍而提出的，能为合资企业各方所共同接受的新而有效的中外合资企业跨文化的管理新理论——共同管理文化新模式与整合、同化理论。书中具体介绍了跨文化企业中的人力资源管理与开发、人员的有效沟通，同时提出了跨文化企业的有效组织领导的内涵与架构。书中有许多成功

《跨文化企业管理心理学》

书籍目录

导论：面向21世纪跨国经营与合资企业的新学科——跨文化企业管理心理学

第1章 跨国公司与合资企业

第2章 文化差异与合资企业的管理

第3章 合资企业跨文化管理的理论

第4章 跨文化的企业文化

第5章 跨文化企业中的人力资源管理与开发

第6章 跨文化企业中人员的有效沟通

第7章 跨文化企业的组织

第8章 跨文化企业的有效领导

参考文献

《跨文化企业管理心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com