

《跨国经营理论与实务》

图书基本信息

书名：《跨国经营理论与实务》

13位ISBN编号：9787810006422

10位ISBN编号：7810006428

出版时间：1994-02

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：王林生

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨国经营理论与实务》

内容概要

《跨国经营理论与实务》主要内容简介：党的十四届三中全会以来，我国的改革开放加大了力度和步伐，有中国特色的社会主义市场经济体制的构建，我国对外经贸与国际经贸接轨的客观要求，极大地推动了我国对外贸易与经济合作的发展。面对新的形势，从事外经贸工作的人员迅速更新观念，更新知识。提高自身参与国际经贸的能力，已经成为一项迫切的任务和每一个人的强烈愿望。

书籍目录

前言

第一章 跨国公司的定义、特征及其产生

第一节 跨国公司的名称和定义

第二节 跨国公司的产生与发展

第三节 跨国公司的性质和特征

第二章 西方学者的跨国公司理论

第一节 以国际贸易学说为基础的跨国公司理论

第二节 以产业组织学说为基础的跨国公司理论

第三节 内部化理论与折衷理论

第三章 跨国公司的组织形式

第一节 企业的法律形式

第二节 跨国企业的法律形式

第三节 跨国企业的管理组织形式

第四章 跨国经营的进入方式及其选择

第一节 进入目标的选择

第二节 进入方式

第三节 进入方式的比较与选择

第五章 跨国经营的财务管理

第一节 财务管理的内容和目标

第二节 融资管理

第三节 投资管理

第四节 外汇风险管理

第五节 营运资金管理

第六节 跨国公司会计中的外币换算

第六章 跨国经营中的转移价格的税务问题

第一节 跨国公司的转移价格

第二节 跨国经营与国际税务

第七章 跨国经营的国际规范

第一节 民族解放运动与跨国经营的国际规范

第二节 跨国公司行为守则

第三节 地区性和其他国际性规范

结束语

后记

《跨国经营理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com