

《消费维权》

图书基本信息

书名：《消费维权》

13位ISBN编号：9787806299760

10位ISBN编号：7806299769

出版时间：2004-1

出版社：济南出版社

作者：谭瑞冈

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费维权》

内容概要

《消费维权》介绍消费者权益保护法基本知识，涉及消费者的权利、消费者维权的法律途径、消费者损失的赔偿，及消费者必知法规等。

《消费维权》

书籍目录

序言第一章 我是消费者 消费者的朝代的来临使得我国的市场经营模式和理念有一深远的转变，消费者权益有了法律和制度上的保障，但由于种种不完善之处，又使得消费者在消费路上屡屡陷入尴尬的境地。第二章 消费者的权利 作为消费者了解、掌握相关的法律知识，明确认识到自己所享有的权利很有必要。这样，当自己的合法权益受到侵害时，才能作出准确的判断，做到有理有据，依法维权。而生产者和销售者，更应该自觉遵守法律及相关规定，保持市场的繁荣稳定，维护消费者的合法权益，同时也为了自己市场的发展壮大，来创造更大的利益。因此，了解、掌握消费者权利的内容也实为必要。第三章 消费者维权的法律途径第四章 消费者的损失由谁来赔偿第五章 消费者必知法规参考书目

《消费维权》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com