

《全球化创新》

图书基本信息

书名：《全球化创新》

13位ISBN编号：9787508033877

10位ISBN编号：7508033876

出版时间：2004-1

出版社：华夏出版社

作者：高中华 编

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球化创新》

内容概要

本套丛书共分10个分册，每一分册着重探讨一个主题，内容涉及知识管理、全球创新、业务规划、竞争战略、时间管理、领导艺术、绩效管理、现金流管理、客户关系管理以及供应链管理。这些都是今日商业人士公认的最重要的主题，同时也是经理人面临的最严峻的挑战。

《全球化创新》

作者简介

内德·哈里森为许多出版物撰稿，其中包括《福布斯》杂志。他是《混乱时期的工作、管理和领导》的主要作者。同时，他还是《质量与参与》杂志的编辑。罗伯特·霍德是组织有效性和管理发展方面的咨询师。他在创造性、战略愿景和人力系统设计方面进行咨询、演讲与写作。

《全球化创新》

书籍目录

导言什么是全球创新？创新思想的演进全球化创新和E空间全球化创新所引发的思考全球化创新的最新动态全球创新实践：案例研究重要概念和思想家资源实现创新的10个步骤：综合分析常见问题（FAQs）译后记

章节摘录

书摘 1. 我希望我买的服务和产品的投入更多,我希望我的社区在运作上投入更多,我希望对我的工作投入更多。这是想要在我们的生活和社会的各个方面都表达和应用民主理想的强烈愿望的结果。你能想得出我们社会中任何一个我们不表达民主信念的机构或结构吗?社会的各个方面都受到了影响。这不是真正意义上的民主并且也不是说人们想对所有的决策都进行表决。 2. 按照我的想法!但是这并不是市场或管理方式的惟一动力。许多消费者和员工也都在说:“按照我的想法!”从快餐到汽车、自行车、衣服以及工作,人们希望方便程度、成本和大批量生产的质量都能遵循自己的意志——专门为他们量身定做的。挑战就是:要么想办法大批量生产高质量、低成本的量身定做的产品或服务,要么成为一个瞄准机会的公司或专业公司。 3. 低成本和高质量已不再是分离的选择了。消费者知道高质量和低成本是可以同时获得的。这种期望正在稳步走向全球社会及其组织。简而言之,人们将不再接受来自任何人的劣质产品或服务(甚至是政府)。 4. “最新动态”对所有新的、闪闪发光的的东西的无法压抑的向往。一周左右没见了的两个人在街上碰到。一个人说,“有什么新闻吗”?另外一个人说:“没什么。”第一个人就说:“那太不好了。”有什么新闻,这句话既好也不好。好,是因为它激发人去思考,去改善;不好,是因为它使人们认为自己所做的事或拥有的东西不够,因为这些东西都不是全新的。 5. 客户用起来是否方便?客户总是喜欢用起来方便的产品或服务。为什么?因为我们很少有人真的想要对付令人迷惑的手册、仪表盘或自动电话机来获得我们想要或需要的产品或服务。每个人都绝对不能忘记的一条真理就是:如果你使产品或服务更容易使用或得到,客户就会选择你的产品或服务而不是其他的产品或服务。 6. 是否环保?地球已不再是一个居住的好地方了。随着我们对生态环境了解得越多,我们就会很快意识到我们不能孤立于自然界或其系统之外。前面我们也说到了,这正是全球协议的一个关键方面,也是ISO14000变得越来越重要的原因。 7. 是否对人有益?这与环保的要求类似。你的产品或服务或公司是否对工作的人有害,还是有益,或是无害也无益?是否会破坏人们的社区或经济? 8. 是否漂亮或优雅?问这个问题也没有什么可奇怪的。问题是客户的这种愿望是与新动态的因素有关系的。人们对美和优雅的看法在不断地变化。除非我们说优雅与简单有关,否则我们在这方面做不了什么,而简单又是与客户用起来是否方便有关。 9. 我们能信任你吗?信任和忠诚曾经被看作是组织和机构自然应该有的,而现在却要不断地去争取。这种状况无法让人开心,但是当人们看到自己的理想社区或社会由于外部攻击或内部腐败而瓦解或动摇时,这就是他们的自然反应。正是那些很正直而且有同情心的人会遭受到感情上深深的痛苦。但是无论如何,这种状况是现实存在的,无法忽视。有的时候似乎是绝不纵容任何错误、偏离或拖延。有效工作的6个关键要素:

1. 决策的足够空间。这是指对自己的工作有直接的影响力,除了在特定的情况下,不必每件事都需要得到许可。恰当的决策空间必须既让人们感到有足够的授权,但又不致于无所适从。
2. 在职学习的机会。当人们感到适当的挑战,并能及时得到结果反馈时,他们会为自己制定学习目标。
3. 适当的变化。为了避免枯燥和疲劳,有效并令人满意的工作节奏能够使人们获益匪浅。
4. 相互支持和尊重。这是一种工作氛围,同事之间相互帮助并彼此尊重。
5. 工作的意义。这是指工作对社会的意义。了解工作的意义必须了解组织整体产品和服务。许多人认为自己的工作缺乏意义,因为他们只看到最终产品的一小部分,不了解这些产品的意义所在。
6. 令人期望的前途。简单说,人们需要知道他们的职业道路是否能够满足个人成长的需要,并完善自己的技能。

当客户问“有什么最新动态?”的时候,理解客户的意思是一个单独分开的挑战,但同时也是解决问题的最基本的部分。当员工、客户、供应商和社区等问有什么最新动态的时候,我们已知道他们的头脑中已有9个因素了,根据产品、服务的不同或与你公司的关系的不同,这些因素的重要性也不同。我们也发现大多数因素是基于人类最基本的两个本能,或受到这两个最基本的本能的影响。作为心理—生理动物,所有的人都被“连线”或“编码”以便:

1. 生存、繁殖,绝不危及本物种的生存。
2. 寻找新的体验,建立/学习新的行事方法,既是为了纯粹的娱乐也是为了能更加适应环境——提高本物种的生存能力。

简而言之,我们希望这能转换成:

- 建立或经历新的现象和解决新老问题的新方法的需要/动力。
- 能够预测结果和环境的需要/动力。

下面你可以看到,有时这两个动力或需求是如此紧密地联系在一起以至于无法确定哪一方面更重要。你可能会想为什么在一开始的介绍中我能讲到恐怖创新。这里大家就明白了。世界体系中的威胁或变化可能会导致人们寻求新的方式来确保其生活和工作的各个方面的可预见性,可控制性和安全性。在某种意义上,通讯技术和信息处理技术的全球创新,打破了时间和空间的局限。这些局限曾经是我们能力发挥的束缚。现在,我们有能力监控和管理商业服务和市

场，无论这些活动发生在芝加哥、卡尔加里、加尔哥达、开普敦、考文垂、开罗的工厂，还是波士顿、巴格达的办公室。但是，我们必须自问：我们实际拥有的能力和我们潜在的能力之间是否存在鸿沟。当号称永不沉没的泰坦尼克号沉没在大西洋时，世界为之震惊，同时，世人为之惊讶地感到通过电报能够使人如此身临其境，仿佛目睹了它沉没的那一刻。和当时的人们一样，现在大多数企业还在围着管理模式团团转，任时代发展的车辆滚滚而过却浑然不知。在比利时NATO总部的司令官能够在第一时间，电子化监控在巴尔干、非洲或是亚洲的战场。股票经纪人能够在一天24小时进行股票交易。他们都有能力即时判断决策的正误。同样，CNN或者AP、路透社记者都能够即时观察和报道股市交易、NATO司令官和敌方战场，所以，普通大众、投资者和政府机构也能够同样即时地判断股票经纪人和司令官决策的正误。简而言之，全球科技创新赋予了我们更多的潜能。我们所面临的机遇就是：我们是否有能力更有效、更富有成果地利用这些创新。作为大型组织的消费者或客户，你大概了解，你的要求或行为能够使这个组织迅速做出决策。这就是一个公司面临的挑战或机遇，顾客需要你们的快速反应。这个挑战或平衡点的关键就是，面对变幻不定的需求和环境，人力组织是否能有效地满足这个要求。决定因素有很多，第一线工作人员是否受到良好的训练，资源是否分配合理，管理人员是否决策准确，人力系统是否及时更新，能否保证满足2000年的需要，而不是四五十年代的需要。一个组织在其一个系统中运用全球技术创新成果，其他系统也必须紧随其后，尤其是人力系统。联邦快递和美国运通在各自的领域内都具有明显的竞争优势，秘诀是，他们第一线的服务人员有能力，也有潜力和权利，在第一时间对顾客的需求做出回应，而不需要三番五次的请示汇报，三五天后才给顾客答复。他们为全球成功的企业，或人力系统提供了创新的楷模，因为他们利用全球技术创新满足了顾客的要求。个人 如果你觉得生活充满了太多的变化，而且变化太快以致于你感到不适应时，记住：并不是只有你一个人感到这样，10年前许多人就和你一样，10年后这样的人也不会少。如果生活和工作对你来说已经成为一场无止境的挣扎，为了接受新观点挣扎，为了将你的创新冲过人群、利益和规则织成的层层密网，到达你的目标市场而挣扎，不耐烦地等待“下一件事”，这时候，记住——10年前许多人就和你一样，10后这样的人也不会少。以上这两种人应该采取的第一种战略是，避免和自己相同的人做生意，或者，至少找出一个和自己不同的人作为新伙伴。在“令双方都发疯”的合作过程中，你更有可能开发出具有创新的产品和服务，并为市场接受——也许，在双方进一步了解对方的过程中，你更容易走出感觉“一成不变”或者“变化令人应接不暇”的泥沼。值得警惕的一点是：你的目标不是找到一个平衡点，更不要盼望有这样一个平衡点。你的目标是利用双方之间的张力和变化，不断前进，保持清醒，不要铤而走险。第二种战略是，理清你的工作脉络，即怎样更有可能达到有效工作的六大要素。如果你没有足够的控制能力，那么试着去谈判，或者找到赞同你观点的地方。知识丰富的员工不用担心找不到工作。因此，个人或者集体的谈判结果，如果令人满意的话，利润率可达到50%以上，研究人员发现，如果达到这六大要素，那么个人和组织都能够获益匪浅：

- 员工由于获得积极的动力而不断学习，组织获得承认，个人和组织都获益；
- 员工患冠心病的机率下降，公司保健费用随之减少。

如果这两种收获对你的老板、董事会还是投资者都毫无吸引力，那你还在等什么？越来越多的公司在寻找自我激励、具有创新精神的人。……

译后记创新，对人类而言，每一个历史的里程碑上都刻有伟大创新的记载。但是，这个词从未像今天这样触动人们敏感的神经。在人类漫长的历史中，每一次重大的创新都伴随着历史沉重的步伐，然后随着商队的驼铃和战马的蹄印传向世界的各个文化和经济中心。然而，今天的创新却以前所未有的速度和方式诞生和传播。创新，对人类物质文明的影响也从未如此深远。它使人类在短短的一个世纪内，创造出比人类几千年总和还要多的物质财富。坚持不断创新的企业成为商界各个领域的领军企业：微软、诺基亚、联合利华……他们成功的背后，无不闪烁着创新的光芒。我们无法忽视创新的力量，因为它插着互联网和电子通讯技术的双翼，乘着全球化的破空长风，化身成为人人争相追逐的幸运之星。如何捕获这颗幸运之星呢？除了执着的意志、领先的技术、幸运的灵感之外，我们还需要有一点点技巧。《全球化创新》正是这样一本传授创新技巧的书。的确，“目前的创新需要通过创新的方式”。本书为那些未来的创新者们指明了一条通向光明未来的道路。从分析当代创新环境入手，作者以独特而宏观的视角，阐述了创新对世界经济、文化、政治和教育等各个领域的强大冲击力，以及在网络和信息交换技术迅速发展的今天，各个领域内的创新所展现的全新面貌，以及千丝万缕的内在联系。当今的创新，其影响不再局限于发生创新的一个领域内，通过示范效应和乘数效应的作用，其影响迅速扩展至其他领域。因此，创新的源泉也不仅限于孕育创新领域内孤立的资源和技术支持。创新的源泉来自地球村的各个角落。书中不仅介绍了几种获得创新的创新方式，如调查会议和参与性设计工作室等，还提供了许多经典的案例分析，帮助读者具体了解这些方法的实施过程，这些案例包括：摩托罗拉的迷你芯片项目、联合利华在印度的营销创新，澳大利亚P&N Tools公司的工作设计创新等。最难能可贵的是，作者将大量帮助读者获得创新灵感的网络以及出版物资源详细罗列，分类注释，让读者在创新探索之路上另辟蹊径，独具慧眼，能够在激烈的创新竞赛中棋高一招。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com