

# 《审美伦理学引论》

## 图书基本信息

书名：《审美伦理学引论》

13位ISBN编号：9787307054912

10位ISBN编号：7307054914

出版时间：2007-4

出版社：武汉大学出版社

作者：陈望衡

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《审美伦理学引论》

## 内容概要

真、善、美，人生三大精神追求。本书从人的心灵机制与社会机构两个层面论述了三者的关系，着重论述以崇善为旨归的伦理与审美的历史亲缘性、活动方式及内涵的歧异性和统一性。在充分论述中国传统文化中伦理与审美的关系及20世纪以来东西方有关伦理与审美种种学说的基础上，预示伦理、审美发展的未来。

# 《审美伦理学引论》

## 书籍目录

序一序二第一章 心灵的机制与功能第一节 需要与人性第二节 机制与功能第三节 冲突与调节第二章 伦理与审美的一般性质第一节 伦理的性质第二节 审美的性质第三章 伦理与审美的亲缘性第一节 词源学透露的信息(上)第二节 词源学透露的信息(下)第三节 社会美与伦理善第四节 自然美与伦理善第五节 艺术美与伦理善第四章 伦理与审美的歧异性第一节 方式的歧异第二节 过程的歧异第三节 目的的歧异第五章 伦理与审美的统一性第一节 价值取向的对应性第二节 内在结构的叠合性第三节 最高境界的统一性第四节 社会效应的互补性第六章 中国传统的伦理审美关系观第一节 中国传统的伦理观第二节 中国传统的审美观第三节 中国传统的伦理审美谐和论第四节 中国传统的伦理审美冲突论第七章 当代西方伦理学的审美化倾向第一节 直觉主义第二节 情感主义第三节 存在主义第四节 实用主义第五节 弗洛伊德主义第八章 美学是未来的伦理学后记再版后记

# 《审美伦理学引论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)