

《电子商务网站建设与维护》

图书基本信息

书名：《电子商务网站建设与维护》

13位ISBN编号：9787121090196

10位ISBN编号：7121090198

出版时间：2010-3

出版社：电子工业

作者：臧良运//崔连和

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务网站建设与维护》

前言

“电子商务网站建设”是电子商务、计算机应用等专业的核心课程，是一门动手能力和实践应用要求高、与实际应用联系紧密、多学科综合的课程。教材内容主要包括电子商务网站概述、电子商务网站的规划与设计、电子商务网站的基础语言HTML、电子商务网站的实现工具Dream Weaver、电子商务网站图像处理技术、电子商务网站的构建、电子商务网站的运营与推广、电子商务网站的安全与信息发布和电子商务网站案例分析等。教材内容围绕基本理论阐述具体操作技巧，语言流畅，通俗易懂，可读性和实用性强；构建以知识要点、本章技能、学习方法、案例导航、正文、小结、每课一考为内容的复合型教材模式，符合教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的新型教学理念。教材内容的选取遵循“基础理论以够用、必需为度，突出应用，工学结合”的原则，结合作者多年的教学和网站建设与维护实践，精心选择了培养学生应用能力所必需的理论知识，深浅适度；教学重点在于加强技能训练，使学生学习该课程后即可独立设计、制作、维护和推广电子商务网站。教材内容采用案例导入模式，以网站建设技术为一个中心，以网站建设的规划、设计和管理三大环节为三个基本点，系统讲授了HTML基础语言、Dream Weaver排版、网站图像处理、网站建设平台的选型、网站维护管理五项技术。教材采用模块化、任务驱动模式编写，每节设有下列四个模块。（1）应知应会，介绍必需的基础理论。（2）高手点拨，介绍实践中的一些技巧和注意事项等。（3）制作实务，以案例方式引领学生动手操作。（4）技能训练，留给学生的具体实践内容。本教材由臧良运和崔连和共同编著，并负责拟定编写提纲、统稿和定稿；吴迪、于红岩、焦慧敏和张慧博参加编写；由齐齐哈尔师范高等专科学校副教授王子明主审。教材编写的具体分工为：第一章和第九章由齐齐哈尔大学臧良运编写；第二章、第三章和第六章由齐齐哈尔大学崔连和编写；第七章由西安大略大学国王学院张慧博编写；第四章由山西财贸职业技术学院焦慧敏编写；第五章由齐齐哈尔市来盈网络公司工程师吴迪编写；第八章由齐齐哈尔职业学院于红岩编写。本书在编写过程中参考了大量文献，得到了佛山市“动易网络科技有限公司”副总经理粟维胜、上海“易久科技网络公司”技术经理陆邓林和哈尔滨“海天科技开发有限公司”技术总监王宗仁的大力支持与帮助以及由他们提供的大量的资料与素材；西安大略大学国王学院的张慧博对本书所有英文进行了校对；齐齐哈尔信息工程学校的张民、张海燕、张春才等教师对本教材编写付出了大量的辛勤劳动，在此一并表示衷心的感谢！

《电子商务网站建设与维护》

内容概要

《电子商务网站建设与维护》采用模块化、任务驱动模式编写，以网站建设技术为一个中心，以网站建设的规划、设计和管理三大环节为三个基本点，系统地讲授了HTML基础语言、DreamWeaver排版、网站图像处理、网站建设平台的选型、网站维护管理五项技术。

教材内容主要包括电子商务网站概述、电子商务网站的规划与设计、电子商务网站的基础语言HTML、电子商务网站的实现工具DreamWeaver、电子商务网站图像处理技术、电子商务网站的构建、电子商务网站的运营与推广、电子商务网站的安全与信息发布和电子商务网站案例分析等。

本教材适用于四年制应用型本科和二、三年制高职高专、成人高校和社会培训等电子商务、计算机应用及相关专业的学生使用，更是电子商务网站建设、经营者难得的工具用书。

《电子商务网站建设与维护》

书籍目录

第一章 电子商务网站概述 第一节 计算机网络知识综述 第二节 网站建设概述 第三节 电子商务网站建设基础 本章小结 每课一考第二章 电子商务网站的规划与设计 第一节 电子商务网站的建设流程 第二节 电子商务网站的内容设计 第三节 电子商务网站的版式设计 第四节 电子商务网站导航栏及目录 本章小结 每课一考第三章 电子商务网站的基础语言HTML 第一节 HTML基础知识 第二节 HTML的基本标记 第三节 HTML与XHTML 本章小结 每课一考第四章 电子商务网站的实现工具DreamWeaver 8 第一节 DreamWeaver 8基础知识 第二节 网站建设第一步——站点与目录 第三节 网站建设第二步——页面与样式 第四节 网站建设第三步——建立表格 第五节 网站建设第四步——主页制作 第六节 网站建设第五步——模板设计 本章小结 每课一考第五章 电子商务网站图像处理技术 第一节 Photoshop CS使用速成 第二节 网页常用图像处理案例 第三节 网站版面制作实例 本章小结 每课一考第六章 电子商务网站的构建 第一节 服务器平台选型 第二节 开发技术选型 第三节 网络数据库选型 第四节 电子商务系统选型 第五节 动易CMS的使用 本章小结 每课一考第七章 电子商务网站的运营与推广第八章 电子商务网站的安全与信息发布第九章 电子商务网站案例分析附录A HTML标记总表参考文献

插图：现在开始学习电子商务网站建设。你知道电子商务网站有多大的魅力吗？你相信电子商务网站能改变你的命运吗？你相信你也是下一个世界首富的人选吗？请看：案例导航谁是下一个世界首富？“阿里巴巴”的创始人马云，他虽然不是计算机专业的毕业生，但却凭借着独特的思维，出奇制胜，短短几年的时间不仅打败了“eBay”，还吃掉了“雅虎中国”，从而缔造了中国电子商务网站的神话。迄今，在全球互联网市场上共有四种模式，它们是以“谷歌”为代表的搜索模式、以“雅虎”为代表的门户模式、以“eBay”为代表的C2C模式、以“亚马逊”为代表的B2C模式。而目前，马云开创了“第五模式”，即“阿里巴巴”的B2B模式，创造了互联网财富神话。2007年4月，微软公司董事长比尔·盖茨在海南博鳌亚洲论坛上发表演讲时表示：“亚洲有一批优秀的人才，会在科技创新方面成为领军人物。因此在美国有人问，下一个比尔·盖茨会出现在哪里时，我的回答是亚洲”而随后在接受中央电视台采访时，记者提问谁又会是亚洲的下一个比尔·盖茨时，比尔·盖茨说：比如“阿里巴巴”的马云。没有任何网络基础，如何进入网络的殿堂？怎样才能建设和维护好一个电子商务网站？请大家认真地学习好书中安排的基础理论，掌握主要技能要领，“万丈高楼平地起”，扎扎实实最重要，相信大家一定可以成功！

第一节 计算机网络知识综述模块一：应知应会一、计算机网络的定义

计算机网络，是指利用通信线路，将分布在不同地理位置的具有独立功能的多台计算机、终端以及各种附属设备连接起来，按照网络协议进行数据通信，实现资源共享的系统的集合。从以上定义不难看出，该定义指出了网络的以下关键点。

1. 传输媒介 网络数据传输媒介，是指两台（或两台以上）计算机连接在一起所使用的数据传输介质。例如，生活中所用的两部电话相互通话时，是用电话线作为传输媒介，通过交换机连在一起的。计算机网络数据传输使用的是通信线路，常见的有两种。（1）有线线路。有线线路是指数据传输方式是通过各种电缆线进行传输的。例如，常说的某某网吧是光纤的，学校机房是用双绞线连接的，等等，这里的光纤、双绞线都是网络的连线。（2）无线线路。无线线路是指网络之间的连接是以无线方式进行的。手机与手机之间，对讲机之间都属于无线传输；目前的无线上网也很流行。常见的无线传输有红外线传输、微波传输。

《电子商务网站建设与维护》

编辑推荐

《电子商务网站建设与维护》：知识模块化——应知应会模块；高手点拨模块；制作实务模块；技能训练模块习题试卷化——百分制习题，便于学生自行测验与教师考试出题案例企业化——书中案例源自实际网站，使课堂教学与岗位需求无缝对接实践视频化——操作实践配套视频教程，方便自学与授课资源多样化——精彩的教学课件；丰富的教学资源；专业的教学网站

《电子商务网站建设与维护》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com