

《對抗連鎖通路的經營秘訣》

图书基本信息

书名：《對抗連鎖通路的經營秘訣》

13位ISBN编号：9789574931712

10位ISBN编号：9574931714

出版时间：19991120

出版社：麥格羅希爾

作者：泰勒陳琇玲譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《對抗連鎖通路的經營秘訣》

內容概要

本書剖析大型量販通路和小商家的競爭關係，見解前瞻，獨到。深入簡出地點出小商家的優勢及弱點，並列出可作為商場運用的策略。不但對小商家有極大實用性，對大連鎖店而言也是維持自身於不敗之地的重要資料！《對抗連鎖通路的經營秘訣》教你贏得勝戰所需的步驟。你會發現書中的策略和建議不但招招管用，更有忠告讓你對抗價格血拼、重獲顧客青睞、認清並抓取獲利利基，簡言之，就是把你的特有專業轉化成市場佔有率。除此之外，這本書裡還有十二則令人振奮且具啟發性的真實故事，生動地描繪出在大超商陰影下，小商家們如何奮戰且生意興隆。作者簡介：唐o泰勒(Don Taylor)，為報紙雜誌聯盟之商業專欄作家、小企業分析家暨美國國內知名演說家。他也是一家通訊公司的總裁，著有《企業致勝黃金策略》(Solid Gold Success Strategies for Your Business)。琴o史莫林o阿契爾(Jeanne Smalling Archer)，自創策略顧問公司(Strategies)並身兼總裁。有二十年行銷及公關之資歷。譯者簡介：陳琇玲，美國密蘇里大學工管碩士，現任職於資策會，譯有多本財經書。

《對抗連鎖通路的經營秘訣》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com