

《零售营销教程》

图书基本信息

书名：《零售营销教程》

13位ISBN编号：9787801815149

10位ISBN编号：7801815149

出版时间：2006-6

出版社：中国对外经济贸易出版社

作者：王卫红

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《零售营销教程》

内容概要

零售营销教程，ISBN：9787801815149，作者：王卫红

《零售营销教程》

书籍目录

第一章 零售营销概论 第一节 零售与零售市场 第二节 零售营销与零售营销组合 第三节 零售营销学的性质、研究对象和方法第二章 零售营销环境 第一节 零售顾客与零售服务需求倾向 第二节 新型的供应商关系与零售内部环境 第三节 零售竞争环境 第四节 零售环境其他因素第三章 零售营销战略 第一节 零售营销战略概述 第二节 零售STP营销战略 第三节 零售竞争战略第四章 零售市场分析 第一节 零售企业消费者分析 第二节 零售企业的商圈与选址分析 第三节 零售企业营销调研第五章 零售商品管理与采购 第一节 零售商品分类与构成 第二节 零售商品组合策略 第三节 品类管理与单品管理 第四节 商品采购管理 第五节 新商品引进与滞销商品淘汰管理第六章 零售价格策略 第一节 零售价格的制定 第二节 零售定价方法与技巧 第三节 零售定价与调价策略第七章 零售促销策略 第一节 零售促销概述 第二节 零售促销策略 第三节 零售促销的策划第八章 零售服务策略 第一节 零售服务的性质与分类 第二节 零售服务规划 第三节 顾客满意及服务质量改进第九章 零售顾客关系管理 第一节 CRM相关理论概述 第二节 零售CRM：零售业发展的新机遇 第三节 零售CRM系统的实施第十章 零售企业品牌、形象与文化 第一节 零售企业品牌 第二节 零售企业形象 第三节 零售企业文化第十一章 网上零售营销 第一节 网上零售基本原理 第二节 网上零售体系和网上零售店 第三节 网上零售市场调研与网络消费者行为分析 第四节 网上零售营销组合参考书目

《零售营销教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com