

《集团之治——中国报业集团化》

图书基本信息

书名：《集团之治——中国报业集团化管理与运营》

13位ISBN编号：9787501177363

10位ISBN编号：7501177368

出版时间：2006年12月

出版社：新华出版社

作者：宋建武,刘星

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《集团之治——中国报业集团化》

内容概要

集团之治：中国报业的集团化管理与运营，ISBN：9787501177363，作者：宋建武

《集团之治——中国报业集团化》

作者简介

宋建武，现任中国政法大学教授，博导，中国政法大学人文学院副院长兼传媒与文化产业研究中心主任，并兼任中国人民大学传播媒介管理研究所所长，中国报业协会报业经济研究工作委员会秘书长，北京小红帽发行股份公司独立董事，以及多家报社、报业集团顾问。1998年4月-2005年2月兼任中国报业协会会刊《中国报业》执行总编。曾在英国斯德林大学University of Stirling出版中心、日本高千穗大学、日本电通公司做短期访问学者。曾在中国人民大学新闻学院任教21年。

《集团之治——中国报业集团化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com