

《创业管理》

图书基本信息

书名：《创业管理》

13位ISBN编号：9787040312737

10位ISBN编号：7040312735

出版时间：2011-6

出版社：高等教育出版社

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《创业管理:新创企业管理理论与实务》是我们与编写团队共同努力的结果，也是我们长期以来从事创业管理实践活动的真实感受的理性描述。《创业管理:新创企业管理理论与实务》的阅读对象主要是高等院校各专业特别是经济管理类各专业的大学生，同时也可供企业界有关人士以及高校教师参考。

《创业管理:新创企业管理理论与实务》力求围绕新创企业的创业行为进行管理学分析，以一个简明扼要的理论框架和切实可行的操作技巧，使创业管理的学习，成为个人特别是大学生构筑创业成功之路的第一块基石。

并非每个走向社会的人都需要进行商业性质的创业。然而，每个走向社会的人都是某一行业的从业人员，推而言之，都存在广义的创业问题。撇开具体的商业内容，《创业管理:新创企业管理理论与实务》的框架和思路，对有志于在其他行业发展的青年人，同样具有借鉴意义。

愿有志创业者在学习中实践，在实践中学习！

书籍目录

第一章 创业管理概述本章学习目的第一节 创业与初创企业第二节 创业的动因与社会效应第三节 创业管理及其意义本章小结本章思考题【案例】第二章 创业者与创业精神本章学习目的第一节 创业者及其特质第二节 创业团队第三节 创业精神本章小结本章思考题【案例】第三章 创业环境本章学习目的第一节 创业环境及其作用第二节 创业环境的构成第三节 创业环境分析本章小结本章思考题【案例】第四章 创业机会本章学习目的第一节 创业机会及其类型第二节 创业机会的识别第三节 创意的激发附录本章小结本章思考题【案例】第五章 创业资源本章学习目的第一节 创业资源及其类型第二节 创业资源开发与原则第三节 创业资源开发的过程本章小结本章思考题【案例】第六章 创业战略本章学习目的第一节 创业战略及其意义第二节 创业战略的基本内容第三节 创业战略的选择本章小结本章思考题【案例】第七章 创业计划本章学习目的第一节 创业计划及其类型第二节 创业计划的编制本章小结本章思考题【案例】第八章 创业运营本章学习目的第一节 创业运营及其意义第二节 创业运营的主要内容第三节 创业运营风险管理本章小结本章思考题【案例】第九章 创业评估与成长管理本章学习目的第一节 创业评估及其基本内容第二节 创业阶段的成长管理本章小结本章思考题【案例】主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com