

# 《简单制胜》

## 图书基本信息

书名：《简单制胜》

13位ISBN编号：9787501759644

10位ISBN编号：7501759642

出版时间：2004-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：王革非

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《简单制胜》

## 内容概要

本书在创作的过程中，始终遵循用简单的方式向读者传递管理学中较为经典的那一部分，本书力争通过有针对性的对话和与企业相结合的分析来向读者讲述如何用这些知识来看企业问题，来分析企业问题并进行自我思考，希望本书能够提供帮助企业自我走出困境的具体方法。

本书可为正在奋斗中的广大中国企业提供一个有建设性的思维方法，也希望本书能为企业核心力的提升提供一套科学工具。为此，本书着重探讨了那些有关企业失败的原因、问题以及想摆脱困境，走出潜在危险的具体方法。本书并非某种研究成果的总结，而是一本关于企业问题探索的书，是一本能从根本上帮助企业如何发现问题，如何分析问题，如何解决问题的自我思考的书。

# 《简单制胜》

## 书籍目录

前言

第一部分 对话

对话1 创新制胜

对话2 战略制胜

对话3 关键性成功因素

对话4 目标市场

对话5 激励

对话6 考核与领导

对话7 大市场

对话8 市场决策

对话9 项目

对话10 营销新概念

.....

第二部分 微型案例分析

.....

第三部分 企业诊断

.....

第四部分 分析工具

.....

主要参考书目

# 《简单制胜》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)