

《廣告風雲》

图书基本信息

书名：《廣告風雲》

13位ISBN编号：9789579613934

10位ISBN编号：9579613931

出版时间：20020325

出版社：滾石文化

作者：曾玉萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《廣告風雲》

內容概要

這是一部台灣近代廣告生態的放影機，它記錄1992年到2000年所有叱吒台灣廣告界的風雲廣告公司歷年的經典廣告、創意方法、精神信仰、媒體策略，和經營哲學。

什麼是意識形態神授式的廣告創意？上奇推出《壹周刊》廣告的幕後策略是什麼？智威湯遜連續買下18天版面的媒體創意？奧美培養傑出創意人才的方法？台灣電通達成業績第一的策略？達美高如何以一片衛生棉在短時間內打響公司名號？太筴策略如何在哀鴻遍野的經濟年代逆勢成長82%？以及相互廣告這個創意新星殞落的故事。

在廣告人的感官尚未超載之前；當所有的好奇都還沒有被滿足之前，偷窺還在持續當中.....

《廣告風雲》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com