

《收视率透视》

图书基本信息

书名：《收视率透视》

13位ISBN编号：9787504336149

10位ISBN编号：7504336149

出版时间：2000年11月

出版社：中国广播电视出版社

作者：刘建鸣等编

页数：269 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《收视率透视》

内容概要

本书共分四个部分。重点介绍了建立电视节目质量评估体系、收视率在电视宣传和经营管理中的应用、影响收视率的因素分析、收视率在电视广告中的应用等内容。

《收视率透视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com