

# 《管理心理学》

## 图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787810735209

10位ISBN编号：7810735209

出版时间：2003-1

出版社：

作者：吴云 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理心理学》

## 内容概要

人是生产力中能动的、起主导作用的要素。在管理中，对人的管理是最重要的问题，而要提高对人管理的效率，必须掌握人的心理活动及其规律。本书全面系统地论述了管理中的心理学问题，旨在为实现在人管理的科学化提供指导。全书共分十四章，具体阐述了心理学与管理心理学、管理心理学的产生和发展、西方管理心理学中的人性理论与管理、知觉与管理、个性与管理、情绪与管理、态度与管理、激励理论与应用、群体心理与管理、人际关系与管理、领导与领导理论、领导行为的有效性、组织结构与组织效率、组织的合理化与发展等问题。

本书可作为大专院校各层次学生的专用教材，也可作为各类管理人员的培养教材。

# 《管理心理学》

## 书籍目录

第一章 心理学与管理心理学 第一节 心理学及其分化发展 第二节 管理心理学的对象与任务 第三节 管理心理学的研究原则和方法 第四节 研究管理心理学的目的和意义第二章 管理心理学的产生和发展 第一节 管理心理学的产生 第二节 管理心理学的发展 第三节 管理心理学的西方企业中的应用 第四节 我国管理心理学的基本状况和研究方向第三章 西方管理心理学中的人性理论与管理 第一节 “经济人”的假设与X理论 第二节 “社会人”的假设与人群关系理论 第三节 “自我实现人”的假设与Y理论 第四节 “复杂人”的假设与超Y理论第四章 知觉与管理 第一节 知觉概述 第二节 社会知觉 第三节 知觉理论在管理中的应用第五章 个性与管理 第一节 个性及其特征 第二节 气质类型与工作安排 第三节 能力差异与量才为用 第四节 性格分类及有效管理第六章 情绪与管理 第一节 情绪概述 第二节 情绪与活动效率 第三节 情绪的预测及消极情绪的预防和转化第七章 态度与管理第八章 激励理论与应用第九章 群体心理与管理第十章 人际关系与管理第十一章 领导与领导理论第十二章 领导行为的有效性第十三章 组织结构与组织理论第十四章 组织的合理化与发展

# 《管理心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)