

《默多克的新世纪》

图书基本信息

书名：《默多克的新世纪》

13位ISBN编号：9787508602608

10位ISBN编号：7508602609

出版时间：2005-01

出版社：中信出版社

作者：[美] 温迪·古德曼·罗姆

页数：234

译者：李慧斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《默多克的新世纪》

内容概要

《默多克的新世纪》

作者简介

《默多克的新世纪》

书籍目录

《默多克的新世纪》

精彩短评

- 1、有些人配得上伟大两个字~
- 2、传媒。
- 3、小儿子詹姆斯很出彩
- 4、翻得有点生硬。
- 5、大亨
- 6、纪实性的人物传记。可以看到一个传媒帝国的统治者的远见卓识，现在读来，发现他早在21世纪初的深谋远虑竟是如此准确至极。
- 7、天空，凤凰，星空，互动机顶~~~
- 8、L藏书 184号
- 9、刚开始看很无趣，到后面才进入状态。彻宁是个很好的伙伴，儿子们也很懂事能干；可以说默多克的眼光很长远，战略高超；不仅将电视节目因地制宜，任用当地的员工；还与国家的官员入手，搞好关系。
有问题直接找最高领导人。
- 10、不太吸引人时间顺序太乱没条理
- 11、“永不单调沉闷”——就书论书而言，严重偏离既定价值目标，失败。
- 12、不是很好。

《默多克的新世纪》

精彩书评

1、对于默多克来说，『政治』在某种程度上已经变成了『商业』的工具，或者说所谓的『政治』就是『商业』本身。为了进入美国传媒市场，他不惜放弃自己的原国籍而摇身一变成为美国公民；为了进入中国传媒市场，他也带动整个集团和家族在民主、人权的讨论中站在亲近中国政府的立场上——当然，不排除他的现任老婆也是中国女性的重要因素。默多克的另一个吸引人的地方就在于，他把『家族』与『企业』的关系处理得十分和谐，不但没有影响公司集团的蓬勃发展，也没有出现特别明显的家族分裂迹象——至少在媒体上没有出现。得『传媒』者，未必能得天下，但一定可以在这个世界中发挥极大的影响力。而默多克在成为举世瞩目的全球传媒大亨之际，却依然保持着反对文化帝国主义的立场——这样的立场至少在表面上值得称赞。当然，我们也许不惮以更有阴谋论之嫌的思路去揣测他更深层次的动机，但至少在今天，这个巨人和他周围的灿烂光环，是非常值得我们钦佩、尊敬和学习的。-----<http://www.leeforce.com>

《默多克的新世纪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com