

《“走出去”跨国经营》

图书基本信息

书名：《“走出去”跨国经营》

13位ISBN编号：9787501771004

10位ISBN编号：7501771006

出版时间：2005-7

出版社：中国经济出版社

作者：邵祥林

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《“走出去”跨国经营》

内容概要

经济全球化，使经济没有了国界，世界成为了一个大市场，为跨国经营奠定了基础，强烈地冲击着区域保护和贸易壁垒。本书采取规范分析与实证分析相结合的研究方法，主要探讨企业跨国投资和经营的动因与目的、跨国经营的路径和模式，总结了现状成因和发展路径的最佳设计等问题，以便更多的企业可以参阅。

《“走出去”跨国经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com