

《国际商务》

图书基本信息

书名：《国际商务》

13位ISBN编号：9787560510996

10位ISBN编号：756051099X

出版时间：1999-11

出版社：西安交通大学出版社

页数：568

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际商务》

内容概要

内容提要

本书共8章，涉及国际商务的管理框架，国际商务竞争环境及文化范围，国际贸易与投资理论，国际商务活动的市场进入，进出口程序，国际融资与风险管理，合资企业以及经济全球化、区域一体化等诸多方面。此外，本书附有多个案例和附录，对管理者和读者还有专门的提示。全书内容丰富，资料翔实，讲述深入浅出，有可读性、启发性和可操作性。

本书可作为工商管理硕士研究生、经济管理类本科生及各种相关专业培训班的教材，对企业管理者及其它从事国际商务活动的人士也有极大的参阅价值。

书籍目录

目录

第1章 绪论

1.1 引言

1.2 世界经济概述

1.3 世界经济的全球化

1.4 国际商务的管理框架

1.5 国际商务中的企业：本书的计划

第2章 国际商务竞争环境及其文化范围

2.1 引言

2.2 企业的国际联系层面

2.3 国际商务竞争环境

2.4 国际商务的文化范围

2.5 对管理者的启示

2.6 一些主要经济概念概述

2.7 小结

第3章 国际贸易与投资理论

3.1 引言

3.2 国际贸易理论

3.3 对外直接投资

3.4 政府对贸易和投资的影响

3.5 中国的比较利益

3.6 对管理者的启示

3.7 小结

第4章 国际商务的准备

4.1 引言

4.2 国际商务动机

4.3 国际商务形式与市场进入方法

4.4 进入国际商务领域及事前准备

4.5 待人状态

4.6 辨别海外市场机会

4.7 业务方案与战略计划

4.8 对管理者的启示

附录

第5章 进出口过程

5.1 引言

5.2 进出口动机

5.3 出口管理原则

5.4 出口融资和支付方式

5.5 出口程序

5.6 出口成功因素

5.7 进口的基本原则

5.8 对管理者的启示

附录

第6章 国际金融

6.1 引言

6.2 国际金融的宏观环境

6.3 外汇市场

6.4 国际金融市场的发展和全球化

6.5 风险管理

6.6 小结

附录

第7章 合资企业

7.1 引言

7.2 国际合作的原因

7.3 国际合作的形式

7.4 中国国际商务合作现实意义

7.5 合资的理论

7.6 合资企业的形式

7.7 合资企业的成功因素

7.8 对管理者的建议

附录

第8章 经济全球化的趋势及其意义

8.1 引言

8.2 全球化趋势

8.3 一体化的意义

8.4 一体化与中国经济

8.5 对中国管理者的意义

附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com