

《旅游审美学》

图书基本信息

书名：《旅游审美学》

13位ISBN编号：9787810414272

10位ISBN编号：7810414275

出版时间：1997-1

出版社：河南大学出版社

作者：田连波

页数：483

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游审美学》

内容概要

《旅游审美学》侧重于旅游审美欣赏。强调旅游审美活动的主体性，旅游观赏的技巧性，旅游参与的趣味性，旅游资源的观赏性。通过寻觅中国山水文化的妙趣，把握旅游审美观赏的时空变化，认识和体味东方文化。

《旅游审美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com