

《网络价值-在客户制定规则的时代》

图书基本信息

《网络价值-在客户制定规则的时代》

内容概要

《网络价值-在客户制定规则的时代》

作者简介

《网络价值-在客户制定规则的时代》

书籍目录

《网络价值-在客户制定规则的时代》

精彩短评

1、书中介绍信息中介商似乎像是电子商务但又不止。高门槛，高收益率。不过作为消费者，在互联网上隐私被追踪有时候根本就不得而知。不然，豆瓣哪来这么多猜？都是营销策略

《网络价值-在客户制定规则的时代》

精彩书评

1、这本书值得再版。多年前匆匆读过一遍，当时只是觉得有点意思，后来一直想找来重读，发现很难找到。不想现在大数据来临之际，大数据、电子商务等成为显学，信息中介等概念的实践价值更明显了，建议出版社考虑再次出版。

《网络价值-在客户制定规则的时代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com