

《市场营销学》

图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787040060690

10位ISBN编号：7040060698

出版时间：1900-01-01

出版社：高等教育出版社

作者：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学》

内容概要

本书是按照国家教委成人教育司制定

《市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com