

《中国式管理的32个手段》

图书基本信息

书名：《中国式管理的32个手段》

13位ISBN编号：9787801794277

10位ISBN编号：7801794273

出版时间：2005-8

出版社：第1版 (2005年8月1日)

作者：陈东升

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国式管理的32个手段》

内容概要

只要有人的地方、有组织存在的地方就存在管理问题。不同的历史传统和人文环境塑造了差异化的生存状态，自然就形成差异性的管理思想。中国企业的持续发展，必然需要中国式管理。洞察人性，利义兼顾；耳听八方，兼听则明；软硬兼施，双管齐下……本书详细地阐述了32个具有中国特色、体现中国思想的管理手段。只有掌握了中国式管理的32个手段才能在中国开创适合企业的管理之路。

《中国式管理的32个手段》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com