

《销售管理》

图书基本信息

书名：《销售管理》

13位ISBN编号：9787300035703

10位ISBN编号：7300035701

出版时间：2001-05

出版社：中国人民大学出版社

作者：拉尔夫.W.杰克逊

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《销售管理》

内容概要

销售管理，ISBN：9787300035703，作者：（美）拉尔夫·W.杰克逊（Ralph W.Jackson），（美）罗伯特·D.希里奇（Robert D.Hisrich）著；李扣庆等译

《销售管理》

精彩短评

- 1、能够起到了解销售管理全盘需要关注的要素，对实际工作好像没有太多的指导意义。
- 2、入门级
- 3、早年购书，记得是2002年吧，我不会再做销售了。
- 4、做商业销售需要知道的整套框架流程
- 5、需重读

《销售管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com