

《中小企业融资》

图书基本信息

书名：《中小企业融资》

13位ISBN编号：9787801124760

10位ISBN编号：7801124766

出版时间：2002-01

出版社：民主与建设出版社

作者：杨思群

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中小企业融资》

内容概要

全书共分十一章，分别对股权融资、债务融资、信贷担保、信用文化建设、政府的作用等问题进行了探讨，对缓解我国中小企业融资困难，增加企业竞争力，深化金融体制，促进经济发展有着十分重要的意义。

该书内容丰富、翔实、实用，可作为广大中小企业管理者、政府部门有关人员及各类大专院校师生参考。

书籍目录

前言

第一章中小企业的作用与融资的困难

- 一、中小企业在经济中的作用
- 二、我国中小企业的作用
- 三、中小企业融资的困难与原因
- 四、我国中小企业融资的困难和原因

第二章中小企业融资中的理论分析

- 一、信息不对称、逆向选择与道德风险
- 二、信贷配给的原因
- 三、缓解信贷配给

第三章中小企业的金融结构

- 一、国外中小企业金融结构
- 二、我国台湾地区中小企业融资情况和特点
- 三、我国中小企业的金融结构

第四章中小企业的权益性资本融资

- 一、中小企业权益性融资一般考察
- 二、美国非公开权益资本市场考察
- 三、我国的非公开权益性融资市场

第五章中小企业股权融资的新动态

风险投资

- 一、风险投资与中小企业融资
- 二、风险投资的种类
- 三、我国的风险投资：问题和探索
- 四、制度创新

第六章中小企业的债务融资

- 一、中小企业债务融资的渠道
- 二、内源性直接债务融资
- 三、外源性间接债务融资
- 四、外源性直接融资

第七章中小企业融资与银行

- 一、管理中小企业信贷的技术方法
- 二、国外中小企业融资与银企关系
- 三、我国的银行 - 企业间的问题和缓解的思路

第八章中小企业融资与非正式金融

- 一、非正式金融的描述
- 二、国外非正式金融的服务体系
- 三、中小企业非正式融资的根源
- 四、中小企业融资中非正式金融的宏观效率
- 五、中小企业非正式金融与我国金融发展的路径依赖

第九章中小企业融资与信用文化的建设

- 一、信用 市场经济的行为准则
- 二、中小企业信用的自我塑造
- 三、法律、产权保护与中小企业信用的外部强制实施机制

第十章中小企业融资与政府及金融改革

- 一、政府参与的理论基础
- 二、中小企业融资中的公共产品问题
- 三、市场失效与政府
- 四、为中小企业融资开发新的渠道、鼓励创造新的金融产品

第十一章信用担保体系与中小企业融资

一、中小企业信用担保体系的概况和通行作法

二、我国的信用担保

主要参考文献

《中小企业融资》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com