

# 《传统文化与现代管理》

## 图书基本信息

书名：《传统文化与现代管理》

13位ISBN编号：9787505722576

10位ISBN编号：7505722573

出版时间：2006-9

出版社：中国友谊出版社

作者：林宜龙

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传统文化与企业管理》

## 内容概要

中国几千年的传统文化及伦理观念根深蒂固，至今影响着国人的价值观念和行为习惯。没有文化底蕴的管理是不成功的管理，照搬西方的现代管理理论会招来国人抵触心理，其效果大打折扣。中国传统文化不应该仅仅是入学的专利，更不应该用僵化的、被曲解了解的儒学来作为中华文化的主体。道学、墨学、易学、中医学、农学、堪輿学、天文学等学科都是中华传统文化的重要内容。海内外许多管理学家吸取老子的无为而治的哲学智慧，结合现代管理实际，加以现代诠释，取得了巨大的成功。例如：最好的领导者是能帮助人，让人感到不需要他。领导者的责任在于既要做到你在领导，又要做到别人并不认为你在干预。

# 《传统文化与现代管理》

## 作者简介

林宜龙是一名成功的香港青年工业家。他是格兰达科技集团有限公司的创始人，董事局主席兼行政总裁。长期出任香港和内地多项公职。

# 《传统文化与 modern 管理》

## 书籍目录

- 序
- 第一部分 文化是什么？
- 第二部分 华夏文明从哪里来？
- 第三部分 中华传统文化之源
- 第四部分 易经——中国文化的源头
- 第五部分 什么在影响着中国的传统文化？
- 第六部分 什么是中华民族之魂？
- 第七部分 人类文化重要的组成部分——宗教
- 第八部分 中国传统文化中的管理思想
- 第九部分 传统文化与现代企业管理
- 第十部分 传统文化与宏观经济管理
- 第十一部分 传统文化与历史法则
- 附录
- 后记

# 《传统文化与现代管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)