

# 《报业的活路》

## 图书基本信息

书名：《报业的活路》

13位ISBN编号：9787302109914

10位ISBN编号：7302109915

出版时间：2005-7

出版社：清华大学出版社

作者：中马清福

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《报业的活路》

## 内容概要

中国报业已经当之无愧地跻身于世界报业强国的行列，但报业内部竞争也日趋激烈。中国报业如何去适应读者，赢得市场？只有通过变革才能在21世纪找到活路。“他山之石，可以攻玉。”让中国读者以日本报业为镜，探索报业的未来发展之路。

# 《报业的活路》

## 精彩短评

- 1、随便翻翻
- 2、文笔朴实，饶有趣味
- 3、内容还行，但要在六七年前的话。
- 4、论述清晰，但是十年前的结论难以适用于当今新媒体的迅猛发展
- 5、凑合吧，比较浅，都是一些实务总结，不是说没启发，就实在是思维深度决定高度.....
- 6、三星半。找资料的时候碰到的书。这本书胜在作者是从行业内从业者角度来写，虽然没有涉及到传播学上的理论，但一些细节对我有所帮助。
- 7、日本人写的，写的真好

# 《报业的活路》

精彩书评

# 《报业的活路》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)