

图书基本信息

书名：《Sm@rt看管理2》

13位ISBN编号：9787111135272

10位ISBN编号：711113527X

出版时间：2004-1

出版社：机械工业出版社

作者：王光华编

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

高密度的信息，时常让忙碌的经理人，因为没有时间选书、读书、影响学习效果。有鉴于经理人高效学习要求，我们为经理人量身打造一套学习计划——《SM@RT看管理》系列图书，使读者只要花30分钟，就能轻松看一本书，掌握全球管理思潮。每辑图书由一流商业学院教授与专家分两阶段严格选书，选择出最新最有影响的两本海外图书，并将全书的关键概念以中英文两种形式用提纲挈领的方式表达，大大增加您的理解和记忆，并使您在与人谈论管理技巧与案例时，能够畅快地以中英文两种语言，对不同管理主题侃侃而谈。让老板对您刮目相看，同事羡慕您的博学。

《SM@RT看管理》的姐妹出版物已先后出版英文、日本、德文、法文等十种语言版本，有系统地将企业/名人传记、领导艺术、竞争策略、人力资源、市场营销、自我成长、投资理财、网络与趋势八大类别呈现给读者，为全球管理精英规划500多种图书。本辑介绍的是由《定位》的合作者、美国营销大师阿尔·莱思和罗拉·莱思合著的《22个品牌金科玉律》和与《追求卓越》作者彼德斯合力创办公司的洛恩·克罗斯兰和博伊德·克拉克合著的《领导真言》的精华。读者可以掌握打造强势品牌的22策略并学会领导者三大能力的塑造。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com