

# 《时尚鬣犬》

## 图书基本信息

书名：《时尚鬣犬》

13位ISBN编号：9787536040038

10位ISBN编号：7536040032

出版时间：2003-5

出版社：花城出版社

作者：张柠

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《时尚鬣犬》

## 内容概要

《时尚鬣犬》主要内容包括：呼唤文体独立的时代；都市的蟑螂；历史肥皂剧的圈套；小剧场与都市文化消费；小剧场里的巫术；像蝉螂一样欢乐的短信息；翠花，给北大上酸菜；张艺谋：农民电影的终结；好莱坞：全球欲望批发市场；数码器材与DV神话；伪读图时代；麦当劳的屁股；中国小资；小心你的眼球无性同居；小姐的变迁；我爱欧元；城市中心的漂移；骑楼的空间分析；消费的肉体；笨拙的脑袋；文学生产批判；在虚拟世界漫游等等。

### 精彩短评

- 1、锐利
- 2、老头子的语言不留情，大笑几番
- 3、十分深入，有点难懂。
- 4、一针见血的文学批评
- 5、前几天在当当自营买的2003年的书，不少文章可以在《文化的病症中见到》。张老师一贯犀利的风格，虽然一些文章有些矫情。都市的蟑螂和文学生产批评这两辑是很不错的，最后一辑选的是关于网络的文章比较无趣。最后八卦一下，我在这本书中看到张老师提到他妻子，于是搜了一下，她就是诗人吕约，他们是华东师大校友。

# 《时尚鬣犬》

## 精彩书评

1、《时尚鬣犬》（张柠著·花城出版社2003年第一版）作为文学评论家的张柠，我很有好感。以前读过他的《文化的病症：中国当代经验研究》，写的非常棒，对文学的社会学、商品化的分析让人耳目一新。《时尚鬣犬》分五辑，为“都市的蟑螂”、“消费的肉体”、“笨拙的脑袋”、“文学生产批判”、“在虚拟世界漫游”。其中“都市的蟑螂”一辑是艺术批评，犀利到位。“文学生产批判”一辑是其本行，更加游刃有余。至于时尚消费与虚拟网络等内容题材，作者并没有特别的经验与阅历，写来不免隔靴搔痒，全无张柠畅谈文学时的妙语如珠。譬如谈歌手雪村，标题是“翠花，给北大上酸菜”。谈张广天，标题是“阁楼上的疯男人”。谈余秋雨，标题是“文化奶妈”。谈蒋方舟、卫慧、九丹、池莉、王安忆，标题是“五女乱华”。当然，里面不少文章是为报刊的专栏而写，讲究攻其一点，火药味十足，这样才能吸引眼球。所以，与张柠厚重的《文化的病症：中国当代经验研究》相比，《时尚鬣犬》只是餐前的开胃酒而已。

# 《时尚鬣犬》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)