

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787801698506

10位ISBN编号：7801698509

出版时间：2006-1

出版社：中国时代经济（审计）

作者：俞立平 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

《电子商务》具有如下特点：一是技术先导原则，强调电子商务领域的基本技术，包括网络技术基础、网站建设、计算机安全与认证等方面的知识。二是全面系统地介绍了电子商务领域的最新知识。包括电子商务的基本理论、电子商务的框架与交易模式、电子支付与网上银行、物流与供应链管理、网络营销、网络广告、电子商务法律等。三是电子商务系统建设与信息化方面的知识，包括电子商务项目管理、企业信息化等内容。

《电子商务》

书籍目录

前言(第二版)前言(第一版)第一章 电子商务概论第一节 电子商务的概念第二节 电子商务的背景与发展过程第三节 电子商务的特点与优势第四节 电子商务对社会的影响第五节 中国电子商务发展状况第六节 案例第二章 网络技术基础第一节 计算机网络概述第二节 互联网简介第三节 网络互联技术第四节 案例第三章 网站建设第一节 网页制作概述第二节 常用网页制作工具第三节 域名与网站第四节 网站建设方式第五节 案例第四章 电子商务安全与认证第一节 电子商务与信息安全第二节 信息加密概述第三节 电子商务中加密技术的综合运用第四节 电子商务系统的安全交易协议第五节 数字证书和认证中心第六节 计算机安全第七节 计算机安全的技术防范第八节 计算机安全的管理对策第九节 案例第五章 电子商务框架与模式第一节 电子商务的应用框架第二节 电子商务的交易模式第三节 案例第六章 电子支付与网络银行第一节 电子支付概述第二节 银行卡支付方式第三节 智能卡支付方式第四节 电子现金支付方式第五节 电子支票第六节 电子钱包第七节 移动电子支付方式第八节 网络银行第九节 案例第七章 物流与供应链管理第一节 物流管理概述第二节 物流配送第三节 物流模式第四节 国际物流第五节 供应链与供应链管理第六节 案例——长虹的流动仓库第八章 网络营销第一节 网络营销的概述第二节 网络营销模式第三节 网络营销与策划第四节 案例第九章 网络广告与网站推广第一节 网络广告概述第二节 网络广告的形式与技巧第三节 网络广告的实施过程第四节 网站推广第五节 案例——今麦郎网络广告第十章 企业信息化第一节 企业信息化概述第二节 办公自动化(OA)第三节 企业资源计划第四节 客户关系管理第五节 其他企业信息化应用第六节 商务智能第七节 案例——成长与信息化共生联想发展的双螺旋模式第十一章 电子商务项目管理与实施第一节 电子商务项目管理概述第二节 电子商务项目的建设过程第三节 电子商务项目的评价第四节 案例——团队中有大量合作公司人员如何管理第十二章 电子商务法律规范第一节 电子商务对现代法律的挑战第二节 电子商务法的调整对象、立法范围和作用第三节 电子商务各参与方的关系第四节 国外电子商务的相关法律规范第五节 我国电子商务相关法律第六节 案例

精彩短评

1、写的很全的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com