

《咨询的力量》

图书基本信息

书名：《咨询的力量》

13位ISBN编号：9787501753079

10位ISBN编号：7501753075

出版时间：2002-2-1

出版社：中国经济出版社

作者：白万纲

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《咨询的力量》

内容概要

本书分别就以下问题进行了回答：如何重新认识知识型企业管理带给我们的挑战？总裁是贡献者而不是添乱者吗？如何重塑员工、企业，用未来的问题来驱动今天？突变是猛烈的吗？是破坏的吗？企业可以建设一种人工智能吗？会有一种战略结构聪慧到自我摧毁和改善吗？

书籍目录

专家们的箴言

第一章 未来的挑战

第一节 游戏规则的突然改变

.....

第二章 总裁的局限

第一节 是什么局限了总裁

.....

第三章 用咨询的手法管理企业

第一节 无招胜有招

.....

第四章 重塑员工 让员工成为咨询顾问

第一节 过去错了吗

.....

第五章 用突变代替渐变

第一节 复杂是必然还是偶然

.....

第六章 组织智商

第一节 什么是组织智商

.....

第七章 摧毁战略 用四层级战略重塑企业战略体系

第一节 彻底摧毁战略！？

.....

后记 企业的驱动力究竟来自何处

《咨询的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com