

《巧克力戰爭》

图书基本信息

书名：《巧克力戰爭》

13位ISBN编号：9789578033184

10位ISBN编号：9578033184

出版时间：2001-2-26

出版社：平安文化

作者：喬艾,葛蘭,布蘭納

页数：288

译者：王盟雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《巧克力戰爭》

內容概要

本書特色：

擁有『潛水鐘與蝴蝶』其書中意味，一樣是在身患病痛的過程中所寫下的點點滴滴。

再探討自我心靈與病痛折磨時，字裡行間仍透露了希望與愛的訊息給讀者，令人有更深一層的感動。

重要書評：

【亞馬遜網路書店】：『兩大巧克力企業數十年來的競爭秘辛史，深入而詳實！』

【寇克斯評論】：『作者一腳踩進糖果王國，撥開糖果企業甜美的外衣，客觀的報導出真實內幕，引人入勝！』

【華盛頓時報】：『全書處處充滿驚奇！絕對值得一讀！讓你從小小一條巧克力棒中看出人性。』

【出版家週刊】：『有關企業歷史的一部出色作品！』

【芝加哥論壇報】：『深入剖析美國兩大巧克力公司歷史和內部工作上的秘密，是報導文學的一次精彩演出！』

內容簡介：

巧克力，是一種快感、一種慾望？還是一個夢想與一場權力的戰爭？這小東西很難形容！

它香甜可口，造型變化多端，光美國一地就能每年的消耗量達56億磅！並創造了每年直逼280億美元的市場！

而稱霸巧克力市場的兩家龍頭老大 - - 賀喜、艾汾公司，幾乎瓜分了90%的版圖！但對於一家擁有28000名員工，年營業額達180億美元的跨國企業來說，它們的名氣竟然比不上一家新成立的電腦網路公司；艾汾家族更被《財富雜誌》評為全球第三首富。可是，你一定聽過它們的產品 M & M's巧克力、士力架巧克力.....

可口可樂和百事可樂、柯達軟片和富士軟片的競爭火併，震撼每一位商場戰士，但是賀喜公司和艾汾公司的瑜亮情節更是引人入勝。兩家公司的低調和封閉，使得這一場延續了八十幾年的巧克力戰爭，烈火燃燒卻不為人知！

本書作者美國最佳財經記者布蘭納，一腳踩進糖果王國，撥開糖果企業甜美的外衣，報導出米爾頓和艾汾家族耐人尋味的創業故事和競爭史，及企業高手們不眠不休打下的巧克力版圖，以及只溶你口、不溶你手的巧克力製作秘辛。難怪『華盛頓時報』要稱讚本書為『全書處處充滿驚奇！絕對值得一讀！讓你從小小一條巧克力棒中看出人性。』

閱讀本書，正是巧克力的另類吃法！

《巧克力戰爭》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com