

《创新的艺术》

图书基本信息

《创新的艺术》

内容概要

作家加里·哈梅尔的预测尖锐地指出了所有公司面临的挑战——商场逐鹿中，只有疾速创新才能立于不败之地。美国著名设计公司IDEO的总经理汤姆·凯利，在《创新的艺术》一书中把读者带到了这家拥有超凡激情与想像力的公司幕后，揭示了IDEO长久保持高水准创新能力的奥秘：

善于观察一般人习以为常之事，从细微处入手，才会拥有打破常规的能力；

以使命激发团队激情，营造内部竞争气氛，促使团队更快地达胜利的终点；

敢于为公司注入新鲜血液，雇用一些偏离主流的员工，你会获得意外的惊喜；

创新的最大障碍在于公司固定的意识倾向，不要让僵化的思想侵蚀人们的精力；

优秀的公司往往不畏风险，积极面对挫折，并勇于探索界线之外的风景。

IDEO的产品曾经一次次轰动整个设计界，从苹果电脑精灵古怪的鼠标到宝丽来I-Zone-次成像相机，无不显示其杰出的创造力与创新精神。同时，IDEO也广泛涉足咨询业，以其来自商战前线的实际经验为足板乏味的公司洗脑，启发他们创新的灵感。IDEO的成功案例与耐人寻味的教训，给所有商界人士提供了最实际的创新理念：只有突破常规、胸怀愿景，才能在商界中出奇制胜。

《创新的艺术》

书籍目录

致谢

序言

第一章 创新的顶尖高手

第二章 腾飞中的即兴发挥

第三章 创新始于观察

第四章 完美的集体讨论

第五章 优秀的公司离不开优秀的团队

第六章 通过模型去创新

第七章 建造你的温室

第八章 把握意料之外的事情

第九章 跨跃障碍

第十章 追求乐趣和利润的创新体验

第十一章 从零到六十

第十二章 界线之外的风景

第十三章 寻找“简单明了”的界面

第十四章 去体验未来

第十五章 投入创新之中

《创新的艺术》

精彩短评

- 1、很有逻辑性的设计管理类书籍
- 2、例子老点儿 但句句在理 怪不得IDEO如此传奇
- 3、设计师必读 反复读 跳出设计做设计
- 4、艺术的东西都很难用语言描述，创新更加如此。书中讲了很多创新的事例。
- 5、包玉刚图书 4楼法律、经济与军事借阅区中文图书 F276.6/A44

看了一半，读不下去了，就是无理由不喜欢

- 6、非常的棒，看之后设计还能这样做
- 7、需要用心体验，才能创新。
- 8、这本书还不错。
- 9、没有我想象的好，和上一本我读过的《设计心理学》那个美国人很类似，感觉上都过于浮夸，不过创意和心理这样的东西，本来就是很浮夸的东西，不易解释和传授。
- 10、空
- 11、很好的一本书，出自于IDEO，把很多创新的秘密深入浅出地阐述出来
- 12、早点看这本说不定工导就不会跪了。TAT。。
- 13、宽松的工作环境才容易产生创新。很喜欢这种不墨守成规的工作方式。
- 14、受益匪浅的一本书，时读时新。
- 15、新团队是怎样的 创新团队如何工作
- 16、IDEO 我喜欢的设计类型
- 17、里面的小case们轻松，具有一定启示性
- 18、其实未读完的，看了大约3/5吧，很简单的一个个例子，就是体现人性化...

19、已经读过

20、一本被捧红的书。。。读设计的基本书

21、：

F276.6/2729-1

22、前面一部分不错，后面就有些生涩难读了

23、差距阿

24、儿童玩具可以提供无穷无尽的ideas。

25、急需重新读一遍，第一遍读的太浅

26、husband's collection

27、水分有点多，不只是翻译表述失真还是本来就没打算透秘。模型这块倒是歪果仁的强项。

28、真知灼见

29、目测不太符合国情...

30、在南京大众书局刚买的。

原来还是很在乎。。。正版。。。。

31、创新方法论通过案例介绍，有启发，值得多读

32、台版翻译更棒！

33、没什么实际内容

34、喜欢那些从小故事里发现的行为逻辑，并做出实际改变的设计。

35、开发性思维

36、用设计的思维来影响世界

37、前半部分很不错，看了受到很多启发。后面有些内容我实在不感兴趣，可能与我专业不尽相关吧

。

38、书中的案例相当具有启发性

39、期待了6年之久的书，终于读完了。尽管那些案例现在看来已经很老了，但是还是深深的被震撼了

《创新的艺术》

- 40、创新的艺术，不只是创新。同时，也是应用、工艺学、工匠思维、实用主义、应用心理学、设计心理学的范例之一。
- 41、这本书主要介绍了IDEO的故事，每个道理都被宣传了许多年，也都有些熟悉了，但是这些工作方式用起来似乎也没有那么容易，创新也没有那么容易。IDEO与其说是一个设计公司，倒不如说是个解决问题的公司，有点类似咨询公司。设计就是要优雅的去解决问题。
- 42、产品最主要的还是功能,让人wow的产品才是创新
- 43、如果外星人说，地球上最酷的公司往前一步，除了IDEO，还有什么公司能呢。
- 44、非常值得一读的书，这种设计流程才能培养出一流的设计思想和一流的设计师

《创新的艺术》

精彩书评

章节试读

1、《创新的艺术》的笔记-第5页

疯狂的方法：

- 1.了解市场、客户、技术以及有关问题的局限性。
- 2.观察现实生活中的人们，搞清楚他们心里想的是什么；他们的困惑，他们喜欢什么。
- 3.设想一下新型的观念以及运用这些观念的客户。
- 4.在一系列高速的重复工作中评估和提炼模型。
- 5.为了使生产商业化而实施新观念。

2、《创新的艺术》的笔记-第25页

亲身接触是改进或创造突破性产品的关键的第一步。我们特别把这个过程称为“人本因素”。

3、《创新的艺术》的笔记-第5页

成功既取决于你“做什么”，也取决于你“怎么做”。

《创新的艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com