

《教育策划研究》

图书基本信息

书名：《教育策划研究》

13位ISBN编号：9787562138150

10位ISBN编号：756213815X

出版时间：2007-4

出版社：西南师大

作者：汪风雄

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

我国的经济体制改革以加入WTO为重要标志，进入了世界市场经济的轨道。在市场经济的环境中教育如何适应市场机制？这个问题促使人们去谋划改革和发展，这种为教育而作谋划、谋略和策略就是教育策划的过程。学校如何在市场经济体制中体现“适者生存”，必须学会在处理教育与外部的关系时按市场规律办学。市场规律的三大基本规律是“供需规律、价值规律、竞争规律”，它们共同催化了中国教育的六大改革趋势：A.学校管理体制变革；B.办学体制变革；C.教学管理体制变革；D.学校内部管理体制改革；E.招生分配制度改革；F.学校后勤管理体制变革。改革的核心是打破体制障碍，赢得市场运作的机制。因此学校有形和无形资产的运作、人力资本的运作是整合有限教育资源，科学合理配置教育资源，从而争取获得最大教育效益的有效途径，尤其是学校无形资产中最重要的品牌计价问题，因无章可循，使学校在无形资产管理中易造成无形资产流失，也使学校利用无形资产对外投资时不易得到合理回报，故提出了学校品牌的计价公式，也提出了做市场运作策划时的若干经验数据作为规划参数，并强调了学校与外部在办学过程中建立良好的公共关系的重要性与必要性。而当学校在面对学生时则不能按市场规律和经济规律进行，育人是教育的宗旨，只能按教育规律育人。人才的成长有其自身特有的基本规律，必须做到身心协调、健康发展。

关于育人的问题教育学已有专门详尽的论述，故只针对当前的教育热点如“小班教学”、“素质教育”、“赏识学生、激励成才”、“把时间还给孩子”等作了必要的讨论。教育改革是教育发展永恒的动力，把创新作为一种基本的教育思想是对现代教育学的一个丰富和完善。创新是一种思维方法和行为模式，也可以有基本套路可循，根据创新的原理，重点讲述了教育体制创新、教学模式创新、教学内容的创新，以理论和实例的结合提出了一些教育改革的发展思路，提出了“教育超市”的概念，并提出了教育创新的流程，以及信息、情报在创新中的应用，合理的规避运行风险等。改革和创新的目的是寻求发展，要有超常规的发展思路才能有超常规速度的发展。而经济的发展水平又决定和制约着教育的发展水平，以中国20世纪90年代“普九”的超常规发展和21世纪头五年高校和高中扩招的超常规发展为例，提出了以超常规投入取得超常规发展、以超常规技术手段取得超常规发展、以超常规教学内容取得超常规发展、以超常规教学模式取得超常规发展、以超常规管理取得超常规发展的观点，强调了可持续发展战略是超常规发展的基础，最后简单勾画了办现代化教育的理想标准。教育现代化是一个渐进的过程，现代化的教育则是理想状态下的教育发展目标，需要我们去策划和追寻，顺便也提及了对后现代主义教育要予以关注和研究的观点。

整篇文章都围绕笔者的一个教育策划核心理念而展开，那就是：按市场规律办学，按教育规律育人，按创新思路改革，以超常规速度发展，办现代化的教育。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com