

《市场营销》

图书基本信息

书名：《市场营销》

13位ISBN编号：9787113038359

10位ISBN编号：7113038352

出版时间：2000-9

出版社：中国铁道出版社

作者：欧国立

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销》

内容概要

《市场营销》是根据铁道部“十五”期间干部培训主干课教学大纲和铁道部人事司召开的铁路干部培训教材会议精神编写的。内容包括市场营销观、市场营销环境、市场需求和市场细分、产品策略、定价策略、促销策略，及铁路客货营销等。

《市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com