

《国际企业管理》

图书基本信息

书名：《国际企业管理》

13位ISBN编号：9787504943163

10位ISBN编号：7504943169

出版时间：2007-6

出版社：中国金融出版社

作者：刘明霞

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

进入21世纪以来，经济全球化和信息化的浪潮正在使世界经历一场全面、深刻的变革，迅速改变着人类经济社会的发展进程。在此变革过程中，许多企业都在努力突破自身市场规模和资源的限制，在全球范围内进行资源的优化配置，成为国际化程度越来越高的国际企业。相应地，如何对跨国经营的企业进行有效的管理也成为人们越来越关注的问题。

笔者结合多年的教学工作实践，在借鉴国内外优秀著作或教材的基础上，力求把这一学科最新的成果提供给读者。本书在结构的安排上，以国际企业进入国际市场的管理过程来构筑理论体系，并增加了覆盖国际企业管理全过程的重要内容——跨文化管理和跨文化沟通与谈判，反映了跨文化差异是导致国际企业管理与一般国内企业管理不同这一本质特征。力求内容新颖，理论完整。本书作为高等院校经济、管理类专业及相关专业的教材，可以使学生对国际企业管理知识有一个基本的了解。

国际企业管理是一个内容需要不断更新的学科领域，其基本理论和实践还在不断地完善，由于水平和能力所限，书中难免有许多不足甚至错误之处，恳请读者给予批评指正。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com