

《服务营销实战》

图书基本信息

书名：《服务营销实战》

13位ISBN编号：9787810489690

10位ISBN编号：7810489690

出版时间：2004-9

出版社：郑州大学出版社

作者：孙恒有

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务营销实战》

内容概要

本书系统地介绍了服务及服务营销的基础知识，目标市场顾客的寻找，顾客服务期望的了解，及规范企业服务设计等。

《服务营销实战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com