

《商务代理指导》

图书基本信息

书名：《商务代理指导》

13位ISBN编号：9787800028434

10位ISBN编号：7800028437

出版时间：1996-5-1

出版社：人民日报出版社

作者：曹厚昌

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务代理指导》

内容概要

本书介绍了商务代理的理论，规则及操作程序，可供业务部门、干部、职工、大专院校师生与从事经济理论研究的同志参考。

书籍目录

前言

一、代理、代理人和代理制度

二、代理的种类

三、代理权与代理关系的终止

四、代理的内部关系与外部关系

五、代理与法律的地位

六、经纪人与代理人

七、现代经济学中的委托 代理理论

八、商务代理的类别与功能

九、销售代理

十、我国的外贸代理

十一、国际货物运输代理

十二、保险代理

十三、广告代理

十四、旅游代理

十五、知识产权代理

十六、拍卖商

十七、房地产代理

十八、企业营销方式的选择

十九、销售代理策略

二十、销售代理合同

附录：

.....

《商务代理指导》

编辑推荐

本书介绍了商务代理的理论，规则及操作程序，可供业务部门、干部、职工、大专院校师生与从事经济理论研究的同志参考。

《商务代理指导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com