

《疯足球，迷棒球》

图书基本信息

书名：《疯足球，迷棒球》

13位ISBN编号：9789571348056

10位ISBN编号：9571348058

出版时间：2008

出版社：時報出版

作者：Stefan Szymanski, Andrew Zimbalist

页数：270

译者：張美惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《瘋足球，迷棒球》

內容概要

為什麼足球能風靡全世界，
而棒球只在美國等少數地區大受歡迎？
這是歷史的偶然，還是人為的塑造？
兩位熱血球迷兼經濟學家，
聯手揭開地球上兩大全民運動之間最大的迷思——
從全球球迷人數、比賽規則到組織架構的巨大差異，
處處可見經濟誘因展現的力量。

棒球和足球最初同樣是上流仕紳的社交活動，但很快走上截然不同的路子：棒球具有濃厚的資本主義色彩，職業與業餘迅即分家。美國商人從一開始就想要創造獨占事業，一切以營利為目的，老闆們組成聯盟或是買下球隊，為的是整個企業集團的利益（提升啤酒銷售量或是爭奪媒體市場），而非顧及棒球長遠的發展。

另一方面，足球重視運動精神，追求球場上的勝利，以社會參與為最大目的，迄今仍是職業、業餘一家親。而足球隨著大英帝國的版圖擴張，傳到世界各地，正如現代很多商業領袖在高爾夫球場上談成生意，十九世紀的足球也是商場的潤滑劑。

時至今日，過去促進發展的要素反成了當前的阻礙；職業足球球迷滿天下，絕大多數球隊卻陷入財務困境；大聯盟球隊荷包滿滿，卻面臨球迷流失的迫切危機。本書從職業聯盟發展的脈絡、球員待遇、財務狀況、轉播授權、戰力平衡等面向，全面比較美國職棒大聯盟與英格蘭超級聯賽經營方式的良窳，進而提出足堪相互借鏡的地方。台灣發展職業運動十餘年，至今仍為創造球團獲利與球迷支持度而掙扎不已，本書對於台灣職業運動的球迷經營與相關經濟的運作發展，饒富啟發性。

《瘋足球，迷棒球》

作者簡介

史帝芬·西曼斯基 (Stefan Szymanski)

倫敦帝國大學Tanaka商學院教授，專攻運動經濟學，著有《贏家、輸家》(Winners and Losers: The Business Strategy of Football, 1999)。

安德魯·辛伯利斯特 (Andrew Zimbalist)

美國史密斯學院羅伯·伍茲經濟學教授，著有《棒球與財富》(Baseball and Billions: A Probing Look Inside the Big Business of Our National Pastime, 1992) 以及《願最強者勝出》(May the Best Team Win: Baseball Economics and Public Policy (2003))。

譯者簡介

張美惠

台大外文系畢，輔大譯研所肄業，專職翻譯。曾獲梁實秋文學獎譯詩組佳作，譯作包括《EQ》、《第六感官 愛的氣味：費洛蒙》、《破壞性情緒管理：達賴喇嘛與西方科學大師的智慧》、《沒有終點的旅程：努蘭自傳》、《Y染色體 男子漢的本質》、《Wealth 3.0 托佛勒 財富革命》、《血、汗與淚水 人類工作的演化》、《為什麼要做愛？》、《大麻·草莓園·色情王國》(以上由時報文化出版)，以及《國家公園之父》、《這就是男人》、《父母離婚後》、《RV親情新幹線》、《和好再相愛》(以上由張老師文化出版)。

《疯足球，迷棒球》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com