

《21世紀新生涯規劃 - 進入廣告業》

图书基本信息

书名：《21世紀新生涯規劃 - 進入廣告業》

13位ISBN编号：9789579613521

10位ISBN编号：9579613524

出版时间：1997年08月25日

出版社：滾石文化

作者：SWILLIAM PAT

译者：冉龍華

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《21世紀新生涯規劃 - 進入廣告業》

內容概要

這本書涵蓋了整個廣告業及其存在的許多不同的工作機會。提供了讀者在創意部、業務部、媒體部、市調部、平面製作、流程、代理商管理階層，品牌管理及媒體業務等工作所需的廣泛資訊。另外與廣告相關的一些工作介紹，如公共關係、新聞宣傳、促銷、直接信函也都涵蓋在內。針對職場中各職別作深入分析探討，介紹進入此行業前應作的準備，可供讀者在進入此行業前做一自我評估，並為在職者於職場中應如何自我提升作一建議，是一本完整職場生涯規劃的叢書。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com