

《商品学概论》

图书基本信息

书名：《商品学概论》

13位ISBN编号：9787306013989

10位ISBN编号：730601398X

出版时间：1997-12

出版社：中山大学出版社

作者：吴源鸿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品学概论》

内容概要

本书由吴源鸿任主编。共分十章及附录部分。参加编写人员的具体分工为：第一章至第六章，以及附录部分由吴源鸿编写。第七章由王爱林编写，第八章由吴源鸿、王爱林编写，第九章、第十章由陈茂春编写。全书由吴源鸿负责总纂、修正。由于编者水平所限，书中可能会有某些缺点和不足，欢迎批评指正。

《商品学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com