

《员工管理智慧手册》

图书基本信息

书名：《员工管理智慧手册》

13位ISBN编号：9787504443700

10位ISBN编号：7504443700

出版时间：2001-08

出版社：中国商业出版社

作者：天龙

页数：656

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《员工管理智慧手册》

内容概要

投入感是使员工与企业紧密连接的粘合剂。不管是公司、企业还是学校、机关及其他服务机构，其共同点就是大家在其中提供个人的服务并贡献出精力。对于企业和员工来说，这是一个充满竞争的年代。我们所置身的企业在许多方面都使我们不满，也因此失掉我们的忠诚。对企业而言，如果它们的员工不投入心力，那就无法使企业运转自如。但是，有太多的企业和公司却疏远了它们最关键的资源——员工。随着人事精简、降低成本、企业合

书籍目录

如何创造好的构想

前言

上篇 创造奇迹的方法

第一章 什么事会产生奇迹

.....

下篇 克服思考的盲点，产生好构想

第五章 能产生好构想的情报运用术

.....

如何使员工更投入工作

前言

上篇 自我授权，做变革领袖

第一章 学习新的竞争力

.....

中篇 变革企业，创造新企业

第六章 授权的企业

.....

下篇 合力创造投入感

第九章 个人与企业成为合伙人

.....

后记

《员工管理智慧手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com