

《旅游地理》

图书基本信息

书名：《旅游地理》

13位ISBN编号：9787313074195

10位ISBN编号：7313074190

出版时间：2011-8

出版社：张跃西 上海交通大学出版社 (2011-08出版)

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游地理》

书籍目录

第一篇基础理论知识模块 / 1 第一章绪论 / 3 第一节旅游地理学性质对象任务 / 3 第二节旅游地理学教育教学方法 / 4 第二章旅游地理学理论 / 7 第一节旅游资源系统 / 7 第二节旅游生产力布局 / 10 第三节旅游地可持续发展 / 16 第三章旅游地理学方法 / 23 第一节旅游资源评价 / 23 第二节旅游功能区划 / 31 第三节可持续旅游模式 / 32 第二篇基本技能模块 / 37 第四章自然旅游地理 / 39 第一节自然旅游主题策划 / 39 第二节自然旅游功能区划 / 48 第三节自然旅游线路设计 / 54 第四节经典案例赏析 / 59 第五章产业旅游地理 / 65 第一节产业旅游主题策划 / 65 第二节产业旅游功能区划 / 70 第三节产业旅游区域整合 / 73 第四节产业旅游线路设计 / 78 第五节经典案例赏析 / 81 第六章文化旅游地理 / 87 第一节文化旅游主题策划 / 87 第二节文化旅游区域整合 / 90 第三节文化旅游线路设计 / 92 第四节经典案例赏析 / 94 第三篇项目化教学实践 / 97 第七章“分组分工自主学习”教学模式 / 99 第八章课程项目化教学实践 / 103 附件一课程教学成果 / 115 浅析萧山大青梅商务旅游的开发 / 115 红色旅游的特色发展探讨——以遵义和嘉兴为例 / 121 杭州美食文化旅游产品优化设计——以中山南路美食街为例 / 130 附件二课程项目化相关研究成果 / 137 论职业教育与课程项目化 / 137 课程项目化：实现教学目标的有效途径 / 140

章节摘录

版权页：插图：休闲农业发展“最重要的是做好规划和基础设施建设”。浙江省安吉县通过加快发展休闲农业，使安吉县休闲产业集群基本形成，休闲品牌影响力显著扩大，成为长三角休闲经济的先行区以及著名的休闲度假胜地，为全国其他地区发展休闲农业积累了丰富的经验和启示。二、台湾地区观光农业旅游近年来，观光农业逐渐成为国内旅游和假日旅游的新亮点，引起政府、投资者和开发商的重视。如，2005年1月国家旅游局正式公布了首批全国观光农业306个示范点名单，北京韩村河等203个单位成为首批“全国观光农业示范点”。又如，目前在北京、上海、广州等大城市周围，一片片农场、林地，一个个山冈、水库相继被开发成观光度假地、乡村俱乐部及农业主题公园，掀起新一轮农业和旅游业发展的热潮，对观光农业的研究也逐渐引起学者们的注意。根据1996年以来的文献检索，涉及观光农业研究的文章有300多篇，主要来源于《中国农村经济》、《生态经济》、《经济地理》、《旅游学刊》等期刊，主要内容是探讨观光农业的规划与开发、经营管理、观光农业园区的发展等问题。旅游观光农业是一种以保护自然生态环境为基础，开发农业旅游资源为重点的新型农业产业，它集生态效益、社会效益和文化生活于一体，是把旅游业与现代农业有机地结合在一起，突破传统农业的生产模式，对传统农业进行加工和包装，成为一种新型的农业生产经营形式。它既具有保护自然生态环境、使现代农业与旅游资源融为一体的功能，又具有使生产、生活、生态有机结合，实现经济效益与社会效益相统一的功能。它是一种高层面的现代农业经济的集中体现，既具有旅游业和农业产业的兼容性，又具有生产功能和旅游功能的耦合性；是农村产业结构调整的有效手段，是实现农村现代化的重要途径，也是旅游业发展到一定程度后，追求深层次提升，拓展自身外延和丰富自身内涵的必然产物。关于观光农业兴起的原因，学者们从不同的角度进行了归纳。总括起来，有如下几个方面：城镇居民对郊区农村的旅游观光有强烈的需求；经济发展和居民收入水平的显著提高是推动旅游观光农业发展的动力；大城市郊区聚积着一定数量和质量的人力资本是旅游观光农业兴起的重要条件；观光农业的本质决定了它是现代农业发展的高级形式；世界各国观光农业发展成功经验的触发。

《旅游地理》

编辑推荐

《高等学校旅游管理类专业精品课程规划教材:旅游地理》既可作为高等教育旅游大类系列规划教材,也可作为旅游管理与服务人员培训教材和旅游专业研究参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com