

《圣集大成》

图书基本信息

书名：《圣集大成》

13位ISBN编号：9787800129650

10位ISBN编号：7800129659

出版时间：2004-12

出版社：工商出版社

作者：李宝山

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《圣集大成》

内容概要

《圣集大成：企业赢得竞争的理论与实践》内容简介：2003年9月20日《科技日报》在“东方圣城”一文按语写道：“诺贝尔奖获得者在巴黎宣言中向世界郑重宣告：人类要在21世纪生存下去，必须回到2500年以前，从孔子那里去寻找智慧。”孔子是中国历史上著名的思想家、教育家，儒家学派的创始人。山东曲阜孔庙大殿中悬挂金匾“圣集大成”四个大字，就集中反映了孔子的治世之道，其意为要达到无事不通的最高境界，靠的是集成。“三人行，必有吾师”就是这种观念的体现。被誉为世界级策略大师，美国学者麦克·波特（Michael E.Porter）讲解其倡导的“价值链”运用的关键环节：一是设限（limit）即界面定位，二是整合（fit）即集成结构。我国“十五”期间科技发展战略与对策，提出两大关键问题之一，就是加强集成性创新。江泽民同志题名的《中国软科学》，在2002年12月出版了《集成创新专刊》。继前贤精华，融众学所长，站巨人肩膀，借他人之势，古往今来一直被奉为企业在竞争中“创造别人无法取代的地位”的法宝。

《圣集大成》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com