

《社会心理学新编》

图书基本信息

书名：《社会心理学新编》

13位ISBN编号：9787505883253

10位ISBN编号：7505883259

出版时间：2009-8

出版社：经济科学出版社

作者：屠文淑

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《社会心理学新编》

内容概要

《社会心理学新编》一书是在专著《社会心理学理论与应用》的基础上修改而成的。自1993年在高校开设《社会心理学》课程后，受到学生普遍欢迎，选修此课的学生极为踊跃。基于当时此门课正式出版的专著、教材比较少，又想把自己的研究体会渗入教学中，编写了《简明社会心理学》，于1997年由浙江大学出版社出版，作为课程的教材。

其后，随着教学实践的深入展开，系统阅读了国内外出版的有关论著，广泛披览了各类书籍和资料，吸纳社会心理学领域的前沿信息和研究成果，博采众长、梳理归纳、去芜存精、钩玄提要，撰写了专著《社会心理学理论与应用》，2002年由人民出版社出版，距夸已有7年之久。重新思考社会心理学学科的前沿性和多学科实质，推出新的研究成果已是学科发展的必须。

《社会心理学新编》

书籍目录

第一篇 社会心理学理论 第一章 社会心理学研究 第一节 什么是社会心理学 第二节 社会心理学的产生和发展 第三节 社会心理学的理论学派 第二章 社会化和人格 第一节 社会化 第二节 人格与民族性格 第三节 影响人格形成发展的要素 第三章 社会知觉与印象管理 第一节 社会知觉 第二节 社会知觉的内容 第三节 印象管理与策略 第四章 态度和态度改变 第一节 态度的实质 第二节 态度改变 第三节 逆反与偏见 第五章 人际沟通 第一节 人际沟通的概念和功能 第二节 非语言沟通 第六章 社会动机 第一节 需要理论 第二节 社会动机的概念与特征 第三节 社会动机的类型 第七章 社会行为 第一节 利他行为 第二节 侵犯行为 第三节 创造行为 第八章 人际关系 第一节 人际关系和人际行为 第二节 人际吸引 第九章 群体心理 第一节 群体与群体心理 第二节 群体规范 第三节 群体凝聚力 第十章 社会影响 第一节 从众、顺从和服从 第二节 暗示、模仿和感染 第三节 时尚、流言和舆论 第二篇 社会心理学应用 第十一章 现代管理与社会心理学 第十二章 教育社会心理学 第十三章 环境与社会心理 第十四章 身心健康的社会心理因素 第十五章 犯罪心理学 第十六章 心理历史学参考文献后记

二、社会心理学的发展概况 社会心理学在国内外研究发展状况是不平衡的。在美国，1908年出版的两本书标志着社会心理学研究在美国确立，此后一直得到持续的发展，并在国际上产生了广泛影响。第二次世界大战以后，随着美国政治、经济、文化的扩展，其社会心理学的理论和实验研究也有了新的发展，比如认知不协调理论、角色理论、归因理论等理论的产生，不仅拓宽了社会心理学研究的视野，在一些行为控制领域存在实际应用的意义，而且还同阿希（S.Asch）关于从众问题的研究，霍夫兰（C.Hovland）关于劝导与态度改变的研究，拉特纳（B.Latalle）等人关于助人行为的实验等渗入到许多国家的社会心理学研究中去。 美国社会心理学研究大发展时期是在20世纪60年代。研究领域更为广阔，确定了许多新的研究科目，如社会影响、人际认知、人际交往、团体决策等。其特点是：具有庞大的、高学历的社会心理学的研究队伍，开展了大量的社会心理学实验研究，出版了专著、教科书、杂志、手册、丛刊等，数目可观，逐步形成了比较系统的理论体系和多种实验方法。近年来，环境设计、成就动机等具有社会应用意义的课题受到社会心理学家们较多的注意，研究方法也从过去较多使用实验室实验发展为现场实验、参与观察以及大规模的问卷调查和测量分析等。美国是世界上社会心理学研究比较早、比较发达的国家。’苏联对社会心理学的研究最早可追溯到19世纪末20世纪初，代表人物是心理学家别赫捷烈夫。

《社会心理学新编》

精彩短评

- 1、 本学期选了这么一节公共选修课，老师指定要用这个教材。还不错了，是正版的。
- 2、 挺不错送货也及时
- 3、 这是我买来当教材用的，是我们老师自己编写的，光看书的话觉得不怎么样，但是结合我们老师讲解的，我觉得很不错
- 4、 技巧学问

《社会心理学新编》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com