

《文化心理学》

图书基本信息

书名：《文化心理学》

13位ISBN编号：9787222002890

10位ISBN编号：7222002898

出版时间：1991

出版社：云南人民出版社

作者：坎托

译者：王亚南 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

译本前言（节选）

文化心理学是一门涉及面很广而又颇具特色的交叉学科，是在社会组织、社会心理、社会行为、社会习俗、社会教育等多个层面上，探讨个体文化人格形成和发展的多学科交叉研究。它的内容涉及面极广，对于人类学、社会学、心理学、民俗学、教育学、艺术学、语言学和行为科学等多种学科的理论工作者和实际工作者来说，都具有较高的参考价值。

因此，本书于1982年在美国芝加哥出版以后，产生了一定的影响，很快于1985年再次印刷发行（即本书的翻译蓝本）。在我国目前尚无文化心理学研究和译介专著的情况下，本书定会引起国内人文科学界及读书界的兴趣。

目录

绪言

第一部分 文化心理学和社会科学

第一章 文化心理学：关于惯常行为的科学

文化心理学，普通心理学的一个分支

文化和非文化的心理学论据比较

文化心理学中群体的含义

文化心理学与社会科学的关系

文化心理学的方法和源泉

文化心理学的社会生态性经历

第二章 文化心理学与社会心理学的比较

研究聚众或者人群行为的社会心理学

研究人际行为的社会心理学

研究群体行为的社会心理学

研究社会化的社会心理学

研究心理起源和根据的社会心理学

研究种族行为的社会心理学

研究小集体心理状态的社会心理学

作为心理社会学的社会心理学

作为复杂行为生理学的社会心理学

结论

第二部分 文化心理学的眼界

第三章 文化心理学的生物学内涵

文化心理学的眼界问题

心理行为中的生物学因素

有关生物学事件和心理学事件的误解

生物学事件与心理学事件的比较

生物学原因与生物性参与

深层行为的问题

生物学与人种行为

生物遗传与心理行为

生物缺陷与心理行为

第四章 文化心理学的人类学侧面

文化行为的人类学基质

文明的普遍性

人类学要素中的相似点与相异点

文化特征的分布及内在联系

人类学系统的特化和分化

人类学现象的变化和发展

第五章 人类学事物和事件的起源与评价

人类学对于文化心理学的帮助

有关起源的难点

人类学要素的条件

人类学系统的性质和改良

个人与文明的关系

第六章 作为心理事件的文化行为

客观心理学的本质

相互行为心理学的科学含义

相互行为的历史和反应发展史

心理人格

人格和最初的本质

人格类型

作为行为片断的心理场

反应系统

心理事件的可能性和制约性

第三部分 文化心理学的依据

第七章 文化行为场的性质

文化行为的识别

文化行为的内在特征

文化行为的分类

第八章 常规的文化刺激性能

常规的互动功能

心理常规与社会常规

心理常规的不稳定性

常规持续的条件

常规与环境的关系

对常规的分类

第九章 文化化 文化行为如何发展

文化化的过程

文化化过程的意义

文化化的场所

文化化过程的类型

文化化的方法和工具

文化化的一般条件

第十章 文化人格与人类本性

文化人格：文化化的产物

关于人格的某些误解

人类本性的非永恒性

文化人格的类型

文化化对个体心理的影响

文化本性的独特性

文化人格的相对性

第十一章 惯常刺激的发生和运动

惯常刺激作用如何发生

常规化过程的起始

产生各种常规的不同方式

刺激作用的再度赋予

连续性文化刺激的发生

第四部分 诸个体的相关性及其心理群体

第十二章 心理群体和社会群体

什么是心理群体

行为群体按部分或层次的分化

个体行为变异的两个范畴

心理群体的持久性

行为群体的兴起与消失

行为群体的复制

第十三章 文化行为的自**由与束缚

受制于群体的行为

人们的群体构成

群体的机动性

并非一切行为都是文化的

个人和群体的对应

众多的群体

个人和群体的冲突

群体的变更

以人为基础的进步

第五部分 文化心理学：各学科间的透视

第十四章 复杂情境中的文化行为

经济情境中的形态学因素

经济情境中的非心理学因素

科学情境中的心理学和非心理学成分

语育情境中的各种不同成分

审美情境的复杂系统

宗教情境的变异成分

政治情境中的重要因素

教育情境中的混同成分

第十五章 文化心理学与价值

具有特殊刺激功能的价值

“价值”的语义学分析

价值的种类

行为价值及评价的标准

心理情境中的价值

评价的基本过程

文化评价的独特性

文化的多变性

第十六章 文化心理学的评价与确认

对文化行为分析的评价

参考书目

《文化心理学》

作者简介

本书作者J. R. 坎托〔J. R. K. 协r〕，是美国印第安纳大学名誉教授，芝加哥大学研究员。他著述甚丰，在本书出版之前，他的著作已达十种共十三大卷，遍及心理学，逻辑学、语言学、哲学等各个方面。他尤长于开拓交叉学科的研究领域，其著作多半如此。从理论上讲，作者在本书中沿袭了美国行为主义心理学的思想传统，以“刺激—反应”为基本构架，加上“人格素养”、“社会因素”、“环境因素”等一系列中介，以此来分析和描述人们文化行为的形成和发展。这种思路的实际分析结果如何，当然有赖于人们的进一步批判和检验，但作者自己坚信，采取这样一种“客观主义心理学”的立场，有利于避免将文化心理现象还原为生物、生理现象的谬误；也能够驳斥某些传统形而上学的心理学，哲学观念，这些观念脱离个体心理行为的实际过程，忽视一定群体中人与人相互作用的实际情境，因而只剩下一些空洞的“集体精神”概念和假定。鉴于文化心理学本身的初创性，作者既总结和吸取了若干相邻学科的理论方法，又作了相应的划界线、判优劣、论得失的工作。这方面，也许不乏作者本人的主观臆断。但作为译者的我们，由此想到，诸如作者对社会学、社会心理学得失的那些评判，虽则片面倒也鲜明，或许还有助于我国学术界对于国外社会学、社会心理学的批判和借鉴，有助于最终创建我们自己的科学理论体系。此外，作为综观概览型的理论著述，本书行文上也有些繁琐、粗疏，国内一般读者可能因为缺少有关学科的背景知识而犯难。对此我们提议，耐心细致的研读将有助于你披沙沥金，在知识信息和解释模式方面发现本书的不可替代的价值！

《文化心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com