

《中国轻工业跨世纪发展战略》

图书基本信息

书名：《中国轻工业跨世纪发展战略》

13位ISBN编号：9787501921874

10位ISBN编号：7501921873

出版时间：1998-01

出版社：中国轻工业出版社

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

序论

轻工业跨世纪发展中的十个主要关系

- 一、经济增长与结构优化的关系
- 二、存量调整与增量配置的关系
- 三 基础行业、主导行业与非基础、非主导行业的关系
- 四、城市市场与农村市场、国内市场与国际市场的关系
- 五、大型企业与小型企业的关系
- 六、劳动密集型产品与技术密集型产品的关系
- 七、发达地区与欠发达地区的关系
- 八、轻工业与农业及其他产业部门的关系
- 九、利用外商直接投资与发展本国工业的关系
- 十 国有集体与其他所有制经济的关系

第一编 综合篇

第一章 中国轻工业跨世纪发展战略总论

- 第一节 轻工业跨世纪发展战略的定义概析
- 第二节 轻工业跨世纪发展战略的历史回顾
- 第三节 轻工业跨世纪发展战略的背景分析
- 第四节 轻工业跨世纪发展战略的总体设计

第二章 轻工业的市场开拓战略

- 第一节 轻工市场新特点
- 第二节 轻工市场潜力分析
- 第三节 轻工市场开拓战略

第三章 轻工业的体制改革发属战略

- 第一节 轻工业经济运行机制的改革
- 第二节 轻工业管理体制的改革
- 第三节 轻工企业经营体制的改革

第四章 轻工企业组织结构调整战略

- 第一节 轻工企业组织结构的状况、问题及成因
- 第二节 轻工企业组织结构调整的原则、目标及模式
- 第三节 对企业组织结构调整的措施建议

第五章 轻工业的对外开放发展战略

- 第一节 出口创汇战略
- 第二节 技术引进战略
- 第三节 外资利用战略
- 第四节 对外投资战略

第六章 轻工业的科技发展战略

- 第一节 历史回顾与主要成就
- 第二节 趋势分析与差距比较
- 第三节 指导思想与发展目标
- 第四节 对策研究与措施建议

第七章 轻工业的教育发展战略

- 第一节 基本情况与存在问题
- 第二节 指导思想与基本原则
- 第三节 战略目标与结构调整
- 第四节 主要对策与措施建议

第八章 轻工业的名牌发展战略

- 第一节 产品商标与名牌效应

- 第二节 历史回顾与经验总结
- 第三节 国际经验与民族特征
- 第四节 导向目标与策略要点
- 第二编 区域篇
- 第九章 轻工业的区域布局发展战略
- 第一节 引言
- 第二节 轻工业区域布局的历史回顾
- 第三节 轻工业区域布局存在的问题
- 第四节 轻工业区域布局发展趋势分析
- 第五节 轻工业区域布局的战略原则
- 第十章 “四沿”地区轻工业发展战略
- 第一节 沿海地区轻工业发展战略
- 第二节 沿江地区轻工业发展战略
- 第三节 沿线地区轻工业发展战略
- 第四节 沿边地区轻工业发展战略
- 第五节 “四沿”地区轻工业发展的总体设想
- 第十一章 东北地区轻工业发展战略
- 第一节 基本状况、主要成就与存在现象
- 第二节 优势分析、结构调整与重点选择
- 第三节 总体构思、战略设想与措施建议
- 第十二章 珠江三角洲地区轻工业发展战略
- 第一节 珠江三角洲地区的范围与位置
- 第二节 珠江三角洲地区在广东乃至全国经济中的特殊地位与作用
- 第三节 珠江三角洲地区的轻工业群体优势
- 第四节 珠江三角洲地区轻工业发展的战略思考
- 第十三章 乡镇轻工企业发展战略
- 第一节 历史回顾与现状评估
- 第二节 优势分析与劣势比较
- 第三节 指导方针与战略选择
- 第四节 对策思考与措施建议
- 第十四章 新疆地区兵团轻工业发展战略
- 第一节 基本情况与主要成就
- 第二节 基本特点与独特优势
- 第三节 主要问题与解决措施
- 第四节 携手工程与组织措施
- 第五节 指导方针与战略目标
- 附录I 上海与中西部地区经济协作经验介绍
- 附录 轻工业系统内企业分东中西部区域统计分析
- 第三编 行业篇
- 第十五章 造纸工业发展战略
- 第一节 行业特点及其在整个国民经济中的地位与作用
- 第二节 基本情况、主要成就与存在问题
- 第三节 趋势分析与目标展望
- 第四节 对策研究与措施探讨
- 第十六章 食品工业整体发展战略
- 第一节 食品工业在国民经济中的地位与作用
- 第二节 市场预测与趋势分析
- 第三节 指导方针与目标重点
- 第四节 战略措施与对策建议

第十七章 食品工业重点行业发展战略

第一节 制糖工业

第二节 酿酒工业

第三节 饮料工业

第十八章 盐业发展战略

第一节 制订盐业发展战略的出发点

第二节 跨世纪发展的战略目标

第三节 重大措施与对策建议

第十九章 家用电器工业发展战略

第一节 基本情况与主要成就

第二节 基本经验与存在问题

第三节 发展趋势与战略目标

第四节 主要措施与对策建议

第二十章 日用机械工业发展战略

第一节 自行车工业

第二节 缝纫机工业

第三节 钟表工业

第二十一章 轻工装备工业发展战略

第一节 历史回顾与经验概括

第二节 基本状况与主要成就

第三节 市场预测与趋势分析

第四节 指导思想与目标途径

第五节 轻工模具行业发展战略

第二十二章 照明电器工业发展战略

第一节 制订行业发展战略的出发点

第二节 跨世纪发展的方向与目标

第三节 跨世纪发展的重大措施与对策

第二十三章 皮革工业发展战略

第一节 基本情况与主要特点

第二节 优势分析与存在问题

第三节 指导方针与战略目标

第四节 主要措施与对策建议

第二十四章 塑料制品工业发展战略

第一节 基本情况与主要特点

第二节 主要成就与存在问题

第三节 形势分析与趋势展望

第四节 指导思想与目标途径

第五节 战略措施与对策建议

第二十五章 日用硅酸盐工业发展战略

第一节 日用陶瓷工业

第二节 日用玻璃工业

第三节 搪瓷工业

第四节 日用硅酸盐工业的共同发展战略

第二十六章 室内装饰行业发展战略

第一节 制订行业发展战略的出发点

第二节 室内装饰行业是消费领域的支柱产业

第三节 指导思想、发展目标与重点措施

第四节 正确认识与处理几个关系

第二十七章 文教体育用品工业发展战略

第一节 文具及办公用品工业

第二节 体育用品制造业

第三节 制笔工业

第四节 乐器工业

第二十八章 洗涤用品工业发展战略

第一节 基本情况与主要成就

第二节 趋势分析与存在问题

第三节 发展战略与对策措施

第四编 企业篇

向国际知名品牌进军 海尔集团的“三个三”发展战略

在十年创业的基础上开拓前进 威力集团的跨世纪发展战略

实施国际化战略 创立世界级名牌 广东科龙集团

荣事达的名牌之路与经营之道 荣事达集团公司经验介绍

小天鹅的战略转移 无锡小天鹅股份有限公司

建立现代企业制度 增强企业综合实力 佳木斯纸业集团的宏伟规划

围绕技术进步 促进企业发展 吉林造纸(集团)有限公司

在品牌优势的基础上明确战略目标 青岛啤酒集团公司

燕京啤酒的创业之歌 燕京啤酒集团记实

搞好资本经营 拓宽融资渠道 济南轻骑集团经验介绍

从夕阳中托起朝阳的三步曲 安徽古井集团经验介绍

组建企业集团 实施规模经营 宝鸡北方照明电器(集团)公司

在开拓创新中不断扩张 大连盛道集团

构筑新优势 迈向新世纪 广东佛陶集团股份有限公司

注重品牌扩张 发展规模优势 “莲花”味精集团崛起的经验

老字号企业的新发展 冠生园(集团)有限公司

振兴红双喜品牌 开拓国内外市场 上海红双喜冠都体育用品有限公司

走有中国特色的名牌之路 上海家化集团的经营之道

编辑后记

《中国轻工业跨世纪发展战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com