

《企业激励机制与绩效评估设计》

图书基本信息

书名：《企业激励机制与绩效评估设计》

13位ISBN编号：9787306017697

10位ISBN编号：7306017691

出版时间：2001-9-1

出版社：中山大学出版社

作者：谢康

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业激励机制与绩效评估设计》

内容概要

每个企业似乎都不缺乏激励机制与绩效评估制度，但每个企业似乎都在这个方面存在这样那样的不足或缺陷。本书集中讨论如何在企业或组织内部研制激励机制与绩效评估制度，首先从设计理念和基本方法论入手，讨论了设计企业激励机制与绩效评估应掌握的管理理念和方法。在此基础上，分别从委托—代理假设角度分析了企业激励机制设计的基本原理与方法，从不利选择和道德风险角度分析了绩效评估制度设计的基本原理与方法，并对激

《企业激励机制与绩效评估设计》

书籍目录

- 第一章 理念与方法
- 第二章 企业激励机制设计
- 第三章 企业激励机制设计模式
- 第四章 企业绩效评估设计
- 第五章 企业绩效管理设计
- 第六章 小结
- 主要参考文献

《企业激励机制与绩效评估设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com