

# 《市场提升-派力营销思想库55》

## 图书基本信息

书名：《市场提升-派力营销思想库55》

13位ISBN编号：9787801471925

10位ISBN编号：780147192X

出版时间：1999-05

出版社：企业管理出版

作者：陈鹏

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场提升-派力营销思想库55》

## 内容概要

### 内容简介

当一个企业进入市场、拓展市场并巩固市场之后，面临的下一个问题是怎样进行更进一步的市场提升，即企业怎样通过思路的、组织的、方法的、技术的、结构的等等重组、重构、重整，突破阶段性极限，使市场有效提升、扩张？本书主要从现有市场与潜在市场提升、CPU提升、购并提升、创新提升、多角化提升以及联盟竞争等几个方面来论述这个问题。本书对于企业经营决策者和市场营销经理如何提升市场经营业绩具有巨大的实践启示作用，也是市场营销专业师生们一本值得认真阅读的参考读物。

# 《市场提升-派力营销思想库55》

## 书籍目录

- 第一章 导言
- 第二章 市场提升策划
- 第三章 现有市场提升
- 第四章 潜在市场提升
- 第五章 CPU提升
- 第六章 创新提升
- 第七章 购并提升
- 第八章 联盟竞争
- 第九章 多角化提升
- 第十章 提升管理

# 《市场提升-派力营销思想库55》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)