

# 《商品学概论》

## 图书基本信息

书名：《商品学概论》

13位ISBN编号：9787504423023

10位ISBN编号：7504423025

出版时间：2012-9

出版社：中国商业出版社

作者：盛显欣

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商品学概论》

## 内容概要

商品学概论，ISBN：9787504423023，作者：盛显欣主编

# 《商品学概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)